

CONSTRUCTION DE SITES WEB

4ème partie

Sommaire

Les Liens sur les Pages Web	3
1. Les Liens à l'Intérieur d'un Site Web	3
2. Liens vers d'autres Sites	4
3. Liens dans une page Web	5
4. Lien à partir d'une image	6
5. Lien à partir de Textes et d'Images	6
6. Quelques Paramètres pour les Images	7
7. Liens associées à la Messagerie Electronique	8
Les Tableaux HTML	9
Les Balises de Tableaux	9
Options de Tableau	9
Exemples de Tableaux	10
Les Formulaires	11
Les Balises	11
Code du Formulaire	12
Analyse du Formulaire	13
Les Frames	14
Les Balises	14
Fonctionnement	14
Les Attributs	15
Corrigé de l'exercice 4	16



Jean-Pierre Pons - Janvier 2005



ORT Mondiale
1, rue de Varembe - 1211 Genève 20 Suisse
Tél : 41 22 - 919 42 34
Fax : 41 22 - 919 42 39
Email : ortcoop@bluewin.ch

LES LIENS SUR LES PAGES WEB

Lorsque plusieurs pages Web ont été créées, on peut les relier les unes aux autres par des liens hypertextes. Ainsi, il suffit de cliquer sur un lien pour faire apparaître la page correspondante. Tu pourras aussi les relier à d'autres sites.

On peut utiliser des mots ou des images pour créer des liens hypertextes. Par exemple, un mot dans une phrase peut être choisi pour aller vers une autre page ou une page d'un autre site Web :

Le Bureau d'Appui travaille en collaboration avec le [bureau de Genève](#) de l'ORT Mondiale.

Si on clique sur "Bureau de Genève" la page Web de ce bureau s'affichera à l'écran.

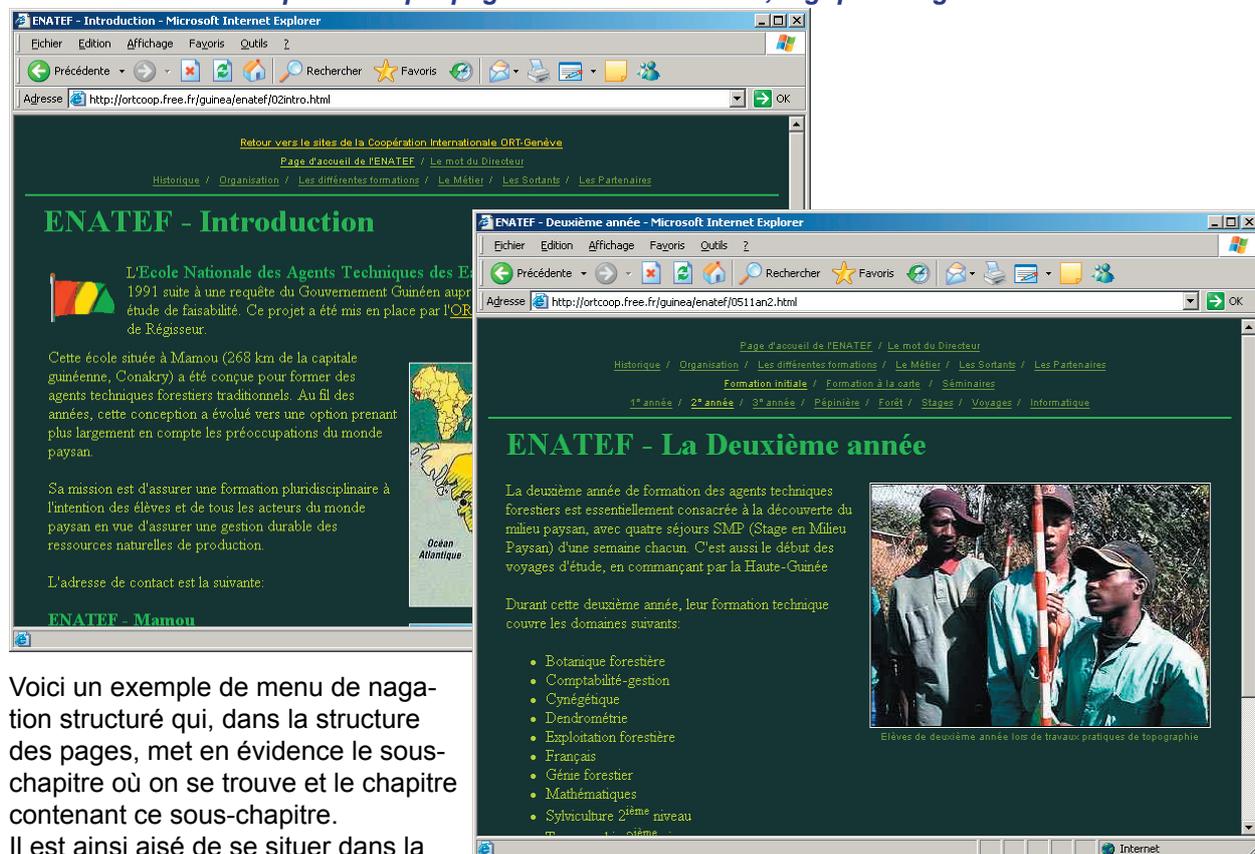
1. LES LIENS À L'INTÉRIEUR D'UN SITE WEB

On qualifie de locaux les liens à l'intérieur d'un même site, ils aident les visiteurs à se déplacer entre les pages du site. L'ensemble de ces liens constituent les moyens de navigation à l'intérieur du site. Il est essentiel, pour un bon site, d'avoir un système de navigation clair et intuitif pour faciliter la navigation des internautes venus sur le site.

Principes essentiels:

Chacune des pages devrait contenir un lien vers la page d'accueil pour permettre au visiteur de revenir rapidement sur ses pas.

A chaque instant, le visiteur doit savoir où il se trouve sur le site, ainsi la sélection des liens pour chaque page doit être structurée, logique et rigoureuse.



Voici un exemple de menu de navigation structuré qui, dans la structure des pages, met en évidence le sous-chapitre où on se trouve et le chapitre contenant ce sous-chapitre.

Il est ainsi aisé de se situer dans la structure du site. Cette solution est un peu encombrante en haut de la page, on pourra lui préférer des menus déroulants (en JavaS-

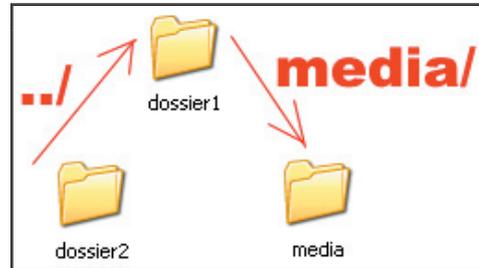
Liens vers d'autres pages du même Site

On qualifie de **liens internes** les liens qui pointent vers d'autres pages d'un même site. On utilise la même balise `` mais avec le chemin relatif des dossiers à parcourir pour trouver la page.

Par exemple, si la page sur laquelle nous travaillons se trouve dans le dossier 2 et que nous voulons créer un liens vers la page "page.html" qui se trouve dans le dossier media, nous écrirons :

`../media/page.html`

où `../` indique qu'il faut remonter d'un niveau; `media/` indique le sous-dossier à ouvrir et `page.html` la page à

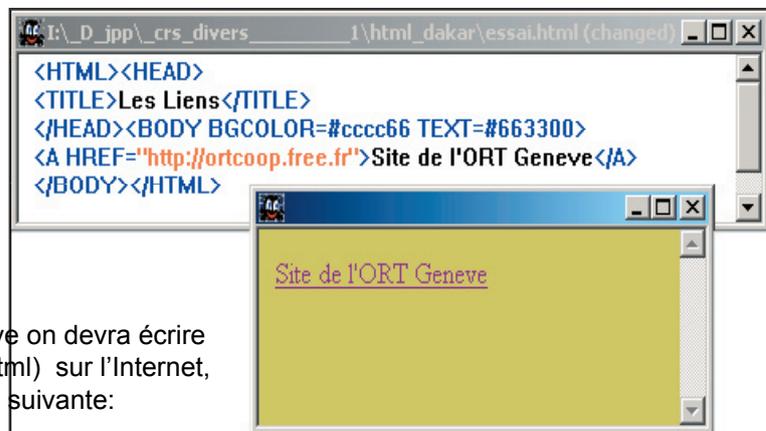


2. LIENS VERS D'AUTRES SITES

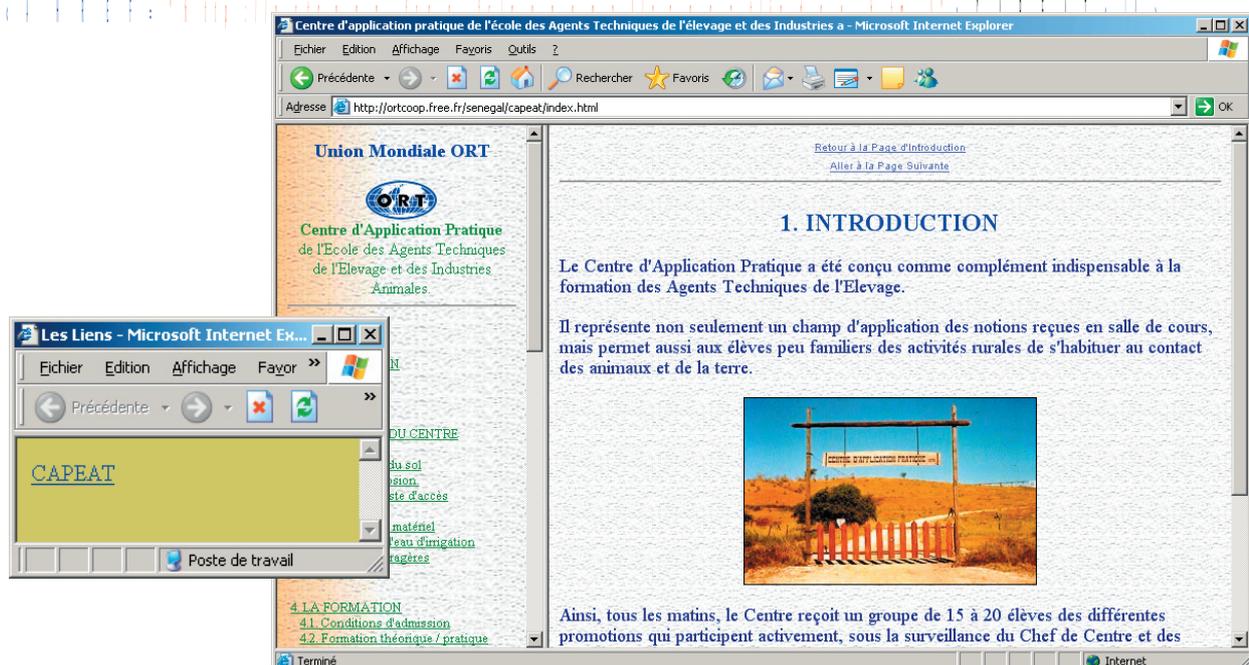
On qualifie de **liens externes** les liens qui pointent vers d'autres sites.

On peut en créer pour, par exemple, faire apparaître d'autres pages qui traitent du même sujet ou pour diriger les visiteurs vers d'autres pages intéressantes.

Pour pointer vers le site de l'ORT-Genève on devra écrire l'adresse de sa page principale (index.html) sur l'Internet, avec la balise `` de la façon suivante:



Si on veut faire apparaître une page particulière de ce site, on devra donner l'adresse précise de la page, par exemple, pour faire apparaître la page ci-dessous, on écrira :

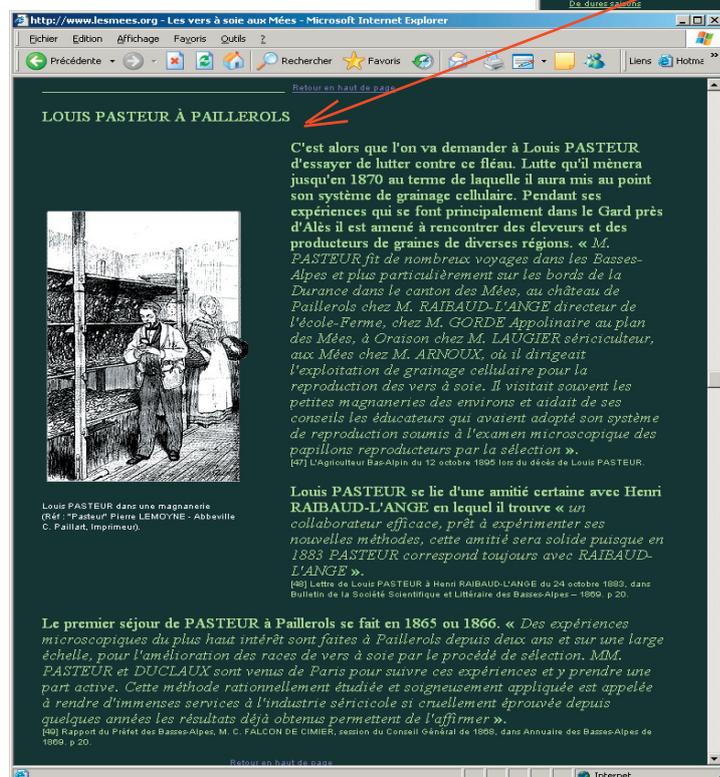
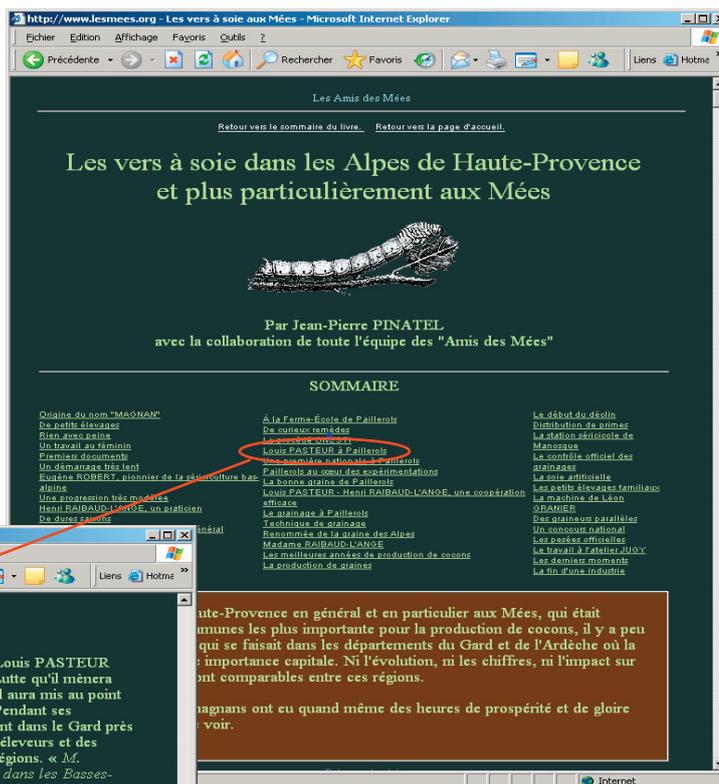


3. LIENS DANS UNE PAGE WEB

A l'intérieur d'une même page, des liens hypertextes peuvent être placés pour permettre un défilement de la page à l'écran sur le point précis recherché.

Sur de nombreux sites, on peut voir un lien "Top" ou "Haut de page" qui permet de replacer le haut de la page sur l'écran, d'un seul clic, sans faire défiler la page.

Ici contre, le sommaire de la page est constitué de liens hypertextes qui, lorsqu'ils sont cliqués, positionneront sur l'écran le chapitre correspondant, sans avoir besoin de faire défiler la page avec les ascen-



Ce type de lien, comporte 2 balise, le lien, sur lequel on doit cliquer, du type:

```
<a href="#...">nom du lien</a>
```

"nom du lien" est la partie visible à l'écran de cette balise et la balise qui est placée à l'endroit exact où doit se positionner la page, du type :

```
<a name=...></a>
```

Cette deuxième balise ne nécessite pas de nom (si on ne veut rien faire apparaître à l'écran).

Voici la balise sur laquelle on clique le titre (écran du haut) qui se réfère à un nom

"m19" et la balise de positionnement de la page sur le chapitre (placée juste avant le titre du chapitre) :

```
<a href="#m19">Louis PASTEUR &agrave; Paillerols</a> .....<a name="m19"></a>
```

Liens vers un chapitre, d'une page d'un site

Si le chapitre est identifié de la même façon que ci-dessus, par , le lien : <http://www.lesmees.org/livres/l1984/vas00.htm#m19> sous, placé dans n'importe quelle page Web, positionnera exactement la page comme ci-dessus. Le lien s'écrit :

```
<a href="http://www.lesmees.org/livres/l1984/vas00.htm#m19">LIEN</a>
```

où www.lesmees.org/livres/l1984/vas00.htm indique la page du site et #m19 indique la position sur la page.

Exercice 1 :

1. Ecrire et tester le lien ci-dessus sur une page HTML.
2. Ecrire sur une page HTML un lien en bas de la page qui renvoie en haut de la page

4. LIEN À PARTIR D'UNE IMAGE

On peut créer un lien à partir d'une image. Les balises sont exactement les mêmes, il suffit de remplacer le texte visible sur la page par une image. Par exemple, au lieu du texte "LIEN" on écrit l'adresse de l'image, ici "04_lien.gif" (si elle se trouve dans le même répertoire):

```
<a href="http://www.lesmees.org/livres/1984/vas00.htm#m19">LIEN</a>
```

```
<a href="http://www.lesmees.org/livres/1984/vas00.htm#m19">04_lien.gif</a>
```

NOTA : Il est très important de noter que les noms et adresses sont sensibles à la casse. Si on écrit "04_Lien.gif" au lieu de "04_lien.gif" l'image risque de ne pas apparaître sur la page.

Ici, le lien apparaîtra sur la page comme l'image ci-contre. Lorsque le pointeur passera sur cette image, la bordure de l'image se mettra en pointillés pour indiquer que cette image est un lien.

Les images constituant des liens apparaissent souvent avec un cadre coloré ou changent de couleur (parfois de forme) au passage de la souris.



5. LIEN À PARTIR DE TEXTES ET D'IMAGES

On peut aussi associer du texte et une image, il suffit pour cela de les inclure entre les balises, comme par exemple :

```
<a href="http://www.lesmees.org/livres/1984/vas00.htm#m19">LIEN<br>04_lien.gif</a>
```

où le mot "LIEN" apparaîtra sur la page et au-dessous (à cause de la balise
) l'image apparaîtra aussi. Les balises du lien englobent à la fois le texte et l'image qui réagiront tous les deux à un clic de la souris.

Ci-contre un exemple de page de page Web avec de multiples liens (textes et images) renvoyant sur d'autres pages du site.



Exercice 2 :

Ecrire une page HTML, sur laquelle apparaît un lien vers :

www.lesmees.org/livres/1984/vas00.htm#m19

en faisant apparaître une image et, juste au-dessous de l'image, le titre "Louis Pasteur", comme ci-contre; le lien étant constitué à la fois par l'image et par le titre.



Louis Pasteur

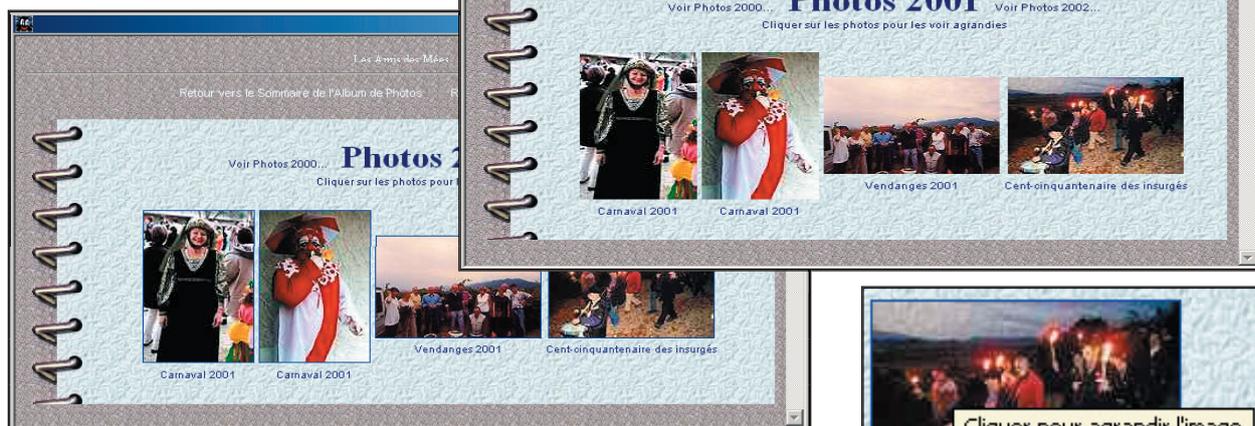
6. QUELQUES PARAMÈTRES POUR LES IMAGES

Comment Oter une Bordure

Lorsqu'on crée un lien avec une image, par défaut, le navigateur met en évidence ce lien en créant un cadre autour de l'image. Si on désire supprimer cet encadré, on peut donner ordonner au navigateur de ne pas afficher ce cadre en ajoutant aux références de l'image le paramètre BORDER=0. Par exemple :

```
<A HREF="....."><IMG SRC ="clown.gif" BORDER=0 ></A>
```

Même sans bordure autour d'une image, lorsque le curseur passe sur l'image, il prend la forme d'une main, ce qui indique un lien.



Affecter une Vignette à une Image

On peut aussi indiquer la présence d'un lien en faisant apparaître une vignette, sur l'image, lorsque le pointeur passe dessus. Si on désire le faire, pour signaler un lien ou simplement pour nommer la photo, on peut donner ordonner au navigateur d'afficher le texte de la vignette en ajoutant aux références de l'image le paramètre ALT=".....". Par exemple :

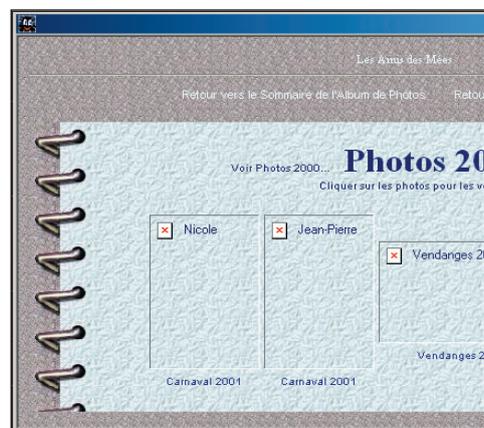
```
<A HREF="....."><IMG SRC ="clown.gif" ALT" Cliquer pour agrandir l'image "></A>
```

On peut, bien sûr affecter une image avec plusieurs paramètres : BORDER, ALT... et ses dimensions.

Les Dimensions d'une Image

Les dimensions d'une image peuvent être précisées avec les paramètres WIDTH pour la largeur et HEIGHT pour la hauteur, affectés d'une valeur en pixels. Par exemple WIDTH=100 HEIGHT=150.

Ces informations sont très utiles au navigateur, car elle lui permettront de "construire" rapidement l'a présentation de la page à l'écran, et il affaichera les images (plus longues à charger) en dernier lieu. Pendant la période d'attente d'affichage de l'image, le navigateur présente un cadre aux dimation données pour l'image avec un X rouge, indiquant une image à afficher et il affiche également le texte de la vignette donné par le paramètre ALT.



Ci-contre, la présentation donnée par le navigateur, avant le chargement des images de la page ci-dessus. La balise de cette image est écrite sous la forme suivante :

```
<IMG SRC ="clown.gif" WIDTH=100 HEIGHT=150 BORDER=0 ALT" Nicole ">
```

6. LIENS ASSOCIÉS À LA MESSAGERIE ÉLECTRONIQUE

Les liens hypertextes permettent combiner l'interactivité des pages Web avec la messagerie électronique. C'est la balise `` qui permet, avec certains paramètres d'ouvrir la messagerie électronique avec une adresse prédéterminée.

Par exemple, en cliquant sur l'adresse email du site ci-contre, le logiciel de messagerie électronique se met en activité et ouvre un nouveau message, portant l'adresse du destinataire et un texte en objet (qui peut, si nécessaire, être modifié)



Voici comment est écrit ce lien, sur ce site :

E-mail : `laforgedugue@free.fr`

Nous voyons que la balise HREF est définie par:

MAILTO: suivi de l'adresse du destinataire, et
?SUBJECT= suivi du texte qui sera placé dans l'objet du message.

Exercice 3 :

Ecrire une page HTML qui contiendra un lien permettra de présenter à l'écran un message email à destination de l'adresse suivante : nfn@sentoo.sn et qui portera en objet le texte suivant : "Site Web du Bureau de la Coopération Suisse - Dakar".



Confidentialité des Adresses Email:

Les adresses email publiées sur Internet dans les pages Web sont la cible de robots de recherche et de hackers, qui recherchent soit, de créer des listes commerciales, soit des cibles pour du spam ou des messages contenant des virus.

Il est possible de codifier les adresses email de façon à échapper à ces robots de recherche. Par exemple, au lieu d'écrire le paramètre de MAILTO: en clair nfn@sentoo.sn, on pourra écrire :

%6E%66%6E%40%73%65%6E%74%6F%6F%2E%73%6E

Ce qui produira exactement le même effet, l'adresse figurera en clair sur le message, mais ainsi codée, elle échappera aux robots de recherche.

Nous verrons plus loin, que des JavaScripts permettent d'effectuer rapidement ce codage.

LES TABLEAUX HTML

La construction de tableaux dans des documents en HTML peut paraître compliquée, en fait elle est simple et très utile dans de très nombreux cas.

Les tableaux sont définis par des cellules, situées dans des colonnes (éléments verticaux, COL de Column en anglais) et des rangées (éléments horizontaux ROW, rangée en anglais). Les cellules peuvent contenir différents objets : texte, images, sons, liens, arrière-plans, tableaux...

LES BALISES D'UN TABLEAUX

1. **<TABLE>...</TABLE>** Indispensable, elle permet d'ouvrir un tableau.
2. **<TR>...</TR>** (table Row) Indispensable, elle permet d'ouvrir une rangée du tableau.
3. **<TD>...</TD>** (table Data) Indispensable, permet de définir chaque cellule de la rangée.
4. **<TH>...</TH>** (Table Header) Facultatif, il affiche un titre de colonne ou de rangée qui apparaît centré en gras sans une cellule donnée.
5. **<CAPTION>...</CAPTION>** Facultatif, il insère un titre global au tableau.

LES OPTIONS D'UN TABLEAU

BORDER est un paramètre de la balise <TABLE>. Affecté d'une valeur en pixels, il définit l'épaisseur des bordures du tableau; affecté de la valeur 0, les bordures sont invisibles.

CELLPADDING est un paramètre la balise <TABLE>. Sa valeur en pixels définit l'espace libre entre le contenu et les bords de la cellule. Très utile pour que les textes ne "collent" pas aux bords.

CELLSPACING est un paramètre la balise <TABLE>. Sa valeur en pixels définit la distance entre les cellules du tableau.

WIDTH est un paramètre des balises <TABLE> et <TD>. Sa valeur en pixels ou % définit leur largeur.

ALIGN est un paramètre des balises <CAPTION>, <TD>, <TR>, <TH>. Pour <CAPTION> la valeur TOP, affiche le titre dessus le tableau et BOTTOM au dessous. Pour <TD>, <TR>, <TH>. pour la valeurs LEFT, RIGHT ou CENTER, le contenu de la cellule à gauche, à droite ou au centre.

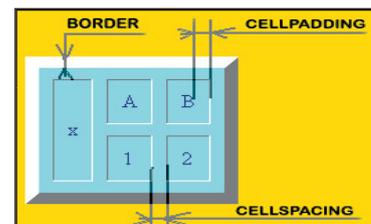
VALIGN est un paramètre des balises <TD>, <TR>, <TH> qui affecté des valeurs TOP, BOTTOM ou MIDDLE aligne verticalement le contenu de la cellule en haut, en bas ou au milieu.

NOWRAP est un paramètre des balises <TD>, <TH>. Empêche le retour à la ligne dans la cellule.

COLSPAN est un paramètre des balises <TD>, <TH> qui affecté d'un nombre fusionne le même nombre de cellules dans une rangée (fusionnement horizontal des cellules de colonne - COL).

ROWSPAN est un paramètre des balises <TD>, <TH> qui affecté d'un nombre fusionne le même nombre de cellules dans une colonne (fusionnement vertical des cellules de rangée - ROW).

Exemple de tableau :



```
<table border="10" cellspacing="10" cellpadding="10" bgcolor="lightblue">
  <tr>    <td rowspan="2">x</td>    <td >A</td>    <td >B</td>    </tr>
  <tr>                                     <td >1</td>    <td >2</td>    </tr>
</table>
```

EXEMPLES DE TABLEAUX

1. Tableau simple

```
<TABLE BORDER=5 CELLSPACING=2 CELLPADDING=5 BGCOLOR="LIGHTBLUE">
  <CAPTION ALIGN=TOP >TABLEAU DES ELEMENTS</CAPTION>
  <TR>
    <TD ><B>ELEMENT A</B></TD>
    <TD><B>ELEMENT B</B></TD>
  </TR><TR>
    <TD>NOMBRE A1</TD>
    <TD>NOMBRE B</TD>
  </TR>
</TABLE>
```

TABLEAU DES ELEMENTS	
ELEMENT A	ELEMENT B
NOMBRE A1	NOMBRE B

2. Tableau avec COLSPAN

```
<TABLE BORDER=5 CELLSPACING=2 CELLPADDING=5 BGCOLOR="LIGHTBLUE">
  <CAPTION ALIGN=TOP >TABLEAU DES ELEMENTS</CAPTION>
  <TR ALIGN=LEFT VALIGN=TOP>
    <TH COLSPAN=3>ELEMENT A</TH>
    <TH>ELEMENT B</TH>
  </TR><TR>
    <TD WIDTH="25%">NOMBRE A1</TD>
    <TD WIDTH="25%">NOMBRE A2</TD>
    <TD WIDTH="25%">NOMBRE A3</TD>
    <TD WIDTH="25%">NOMBRE B</TD>
  </TR>
</TABLE>
```

On remarquera que `<TD>.....</TD>` du tableau 1 ressemble à `<TH>...<TH>` du tableau 2 et que l'utilisation de `WIDTH="25%"` dans les `<TD>` permet d'égaliser les largeurs de cellules. On aurait pu centrer "ELEMENT A" dans sa cellule en affectant son `<TH...>` du paramètre `ALIGN=CENTER`.

2. Tableau avec ROWSPAN

```
<TABLE BORDER=1 CELLSPACING=2 CELLPADDING=5 BGCOLOR="LIGHTBLUE">
  <CAPTION ALIGN=BOTTOM ><B>PRIX DES OBJETS</B></CAPTION>
  <TR ALIGN=LEFT VALIGN=TOP BGCOLOR="LIGHTGREEN">
    <TD ROWSPAN=3>P<BR>R<BR>I<BR>X</TD>
    <TD>ELEMENTS</TD>
    <TD>PRIX</TD>
  </TR><TR>
    <TD>OBJET 1</TD>
    <TD>OBJET 2</TD>
  </TR><TR ALIGN=LEFT>
    <TD>250</TD>
    <TD>450</TD>
  </TR>
</TABLE>
```

TABLEAU DES ELEMENTS			
ELEMENT A			ELEMENT B
NOMBRE A1	NOMBRE A2	NOMBRE A3	NOMBRE B

On remarquera que la valeur `ALIGN=BOTTOM` appliquée à `<CAPTION>` est placée dessous. La couleur "LIGHTGREEN" a été appliquée à la première rangée, verticalement héritent de cette couleur. Le paramètre `ALIGN=LEFT` appliqué à la première ligne s'applique dans toutes les `<TD>` de cette ligne. Pour faire apparaître les lettres P, R, I, X nous avons mis un retour `
` après chaque lettre et ils sont centrés dans leur cellule grâce au `ALIGN=LEFT` appliqué à la première ligne (comme les cellules vertes). La deuxième ligne du tableau n'est pas centrée. Enfin, les cellules n'ayant pas une largeur déterminées, elles s'ajustent au contenu des

P R I X	ELEMENTS	PRIX
	OBJET 1	OBJET 2
	250	450

PRIX DES OBJETS

Exercice 4 - Construction d'un tableau

Sur un page HTML jaune, construire en son centre un tableau ressemblant à celui-ci, avec les mêmes valeurs:

CALENDRIER DES MARCHÉS DE LA RÉGION							
Villes	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Allouna			matin			soir	
Kolaga	matin					matin	
Langoa				matin			jour
Mangara		matin					matin
Tanene				matin		jour	
Toula	soir		matin			matin	

LES FORMULAIRES

Les formulaires interactifs permettent de dialoguer avec leurs visiteurs du site : celui-ci peut saisir des informations en remplissant des champs ou en cliquant sur des cases ou des boutons d'option, puis appuie sur un bouton de soumission (submit) pour l'envoyer vers une adresse e-mail ou vers un serveur.

Prénom, Nom (*)	<input type="radio"/> Madame <input type="radio"/> Mademoiselle <input checked="" type="radio"/> Monsieur <input type="text" value="Jean-Pierre Pons"/>
Adresse E-mail (*)	<input type="text" value="jeanpierre.pons@free.fr"/>
Ville	<input type="text" value="Dakar"/>
Pays	<input type="text" value="Général"/>
Avis sur le Site	<input checked="" type="radio"/> Excellent <input type="radio"/> Bon <input type="radio"/> Moyen <input type="radio"/> Médiocre <input type="radio"/> Nul
Commentaires :	<input type="text" value="Votre site m'a beaucoup plu et je le signalerai à mes amis. Chaleureuses félicitations pour votre travail d'une excellente qualité."/>
Souscription / Avis	<input checked="" type="radio"/> OUI : je désire être informé, par e-mail, des mises à jour de ce site <input type="radio"/> NON : je ne désire pas être informé des mises à jour de ce site. Je vous donne seulement mon avis.
<input type="button" value="Envoyer ce message"/> <input type="button" value="Effacer ces informations"/>	

LES BALISES

La balise FORM

La balise <FORM> ... </FORM>, délimite les différents éléments du formulaire (boutons,champs de saisie,...). Celui doit posséder les attributs obligatoires suivants:

METHOD qui indique sous quelle forme seront envoyées les réponses

«**POST**» est la valeur qui correspond à l'envoi d'un email, tandis que

«**GET**» correspond à un envoi des données codées sur un serveur

ACTION indique l'adresse d'envoi : adresse email ou script CGI vers le serveur.

Voici un exemples de la balise FORM pour adresser un email:

<FORM METHOD=POST ACTION="mailto:ortcoop@bluewin.ch">

La balise FORM est un conteneur de données qui pourront être saisies par le visiteur puis envoyées selon les instruction de l'attribut METHOD (ici un email).

On peut insérer des éléments HTML dans une balise FORM (textes,boutons,tableaux,liens,...) et il est aussi intéressant d'insérer des éléments interactifs tels que :

La balise **INPUT** qui présente un ensemble de boutons et de champs de saisie

La balise **TEXTAREA** qui présente une zone de saisie

La balise **SELECT** qui présente une liste à choix multiples

Nous allons voir plus en détail tous ces éléments.

1. LES FORMULAIRES

Les formulaires s'insèrent dans une page HTML dans la partie entre les balises <BODY> et </BODY> et contiennent des éléments interactifs qui permettent de recueillir des informations en provenance des visiteurs du site Web.

1.1. DÉCLARATION DU FORMULAIRE

Un formulaire se déclare avec la balise <FORM ...paramètre...> et se termine avec la balise de fermeture </FORM>. Entre ces deux balises on construit le contenu du formulaire selon les mêmes règles qu'une page HTML.

1.2. CONTENU DU FORMULAIRE

Le formulaire contiendra des informations de présentation «Ce formulaire concerne...etc ... » et des éléments interactif où le visiteur pourra agir soit en entrant des informations, soit en créant une action : effacer le formulaire, expédier le formulaire...

2. CONSTRUCTION D'UN FORMULAIRE

2.1. PARAMÈTRES DE LA BALISE <FORM...>

ACTION : Ce paramètre précise l'action qui sera enclenchée lorsqu'une instruction de traitement du formulaire sera reçue. La plupart du temps nous souhaiterons recevoir ces informations par email et la valeur de ce paramètre sera par exemple « mailto » :

ACTION= 'mailto :nfn@sentoo.sn'

Ou mieux, si on désire que l'objet du message contienne une information permettant de différencier les messages générés par ce formulaire, par exemple « Site Web », on peut pré-écrire l'objet du message :

ACTION= 'mailto :nfn@sentoo.sn ?subject=Site Web'

NAME : Ce paramètre identifie le formulaire (nécessaire si plusieurs formulaires sont sur cette page Web), par exemple :

NAME='form01'

METHOD : Ce paramètre indique le protocole de transmission qui sera utilisé pour transmettre les informations, pour la transmission par email, la valeur de ce paramètre est 'post' :

METHOD='post'

ENCTYPE : Ce paramètre indique comment seront cryptées les informations lors de la transmission. Pour recevoir un email en 'clair' la valeur de ce paramètre sera 'text/plain' :

ENCTYPE='text/plain'

2.2. PARAMÈTRES DU FORMULAIRE

Plusieurs balises permettent de déterminer comment sera saisie l'information .

2.2.1. La balise <INPUT ...>

La balise <INPUT ...> (sans balise de fermeture) permettra, selon son TYPE de saisir des information par bouton 'radio, case à cocher ou sur une ligne de texte ou bien, elle permettra de lancer une action telles qu'envoyer un email ou effacer le formulaire. Ses autres paramètres sont NAME= 'xxx » (le nom de bouton est xxx) et VALUE='yyy' (la valeur qui sera entrée par le visiteur, ici 'yyy')

Les boutons RADIO

Les boutons radio qui permettront UN choix sur plusieurs auront le même nom (NAME) et chaque bouton portera un choix (VALUE). Si nous voulons obtenir un choix du visiteurs sur la qualité de notre site, nous pourrons, par exemple lui proposer :

```
<INPUT TYPE='RADIO' NAME=»QUALITE' VALUE='MAUVAIS' >Mauvais
<INPUT TYPE='RADIO' NAME=»QUALITE' VALUE='MAUVAIS' >Passable
<INPUT TYPE='RADIO' NAME=»QUALITE' VALUE='MAUVAIS' >Moyen
<INPUT TYPE='RADIO' NAME=»QUALITE' VALUE='MAUVAIS' >Bon
<INPUT TYPE='RADIO' NAME=»QUALITE' VALUE='MAUVAIS' >Excellent
```

NB : Le texte qui apparaît dans la page Web doit être écrit après la balise <INPUT ...>. Voici ce qui apparaîtra sur la page Web

Quel est votre avis sur la qualité de ce site ?

Mauvais Passable Moyen Bon Excellent

Les CASES A COCHER

Les cases à cocher qui permettront un choix MULTIPLE sur une même série auront le même nom (NAME) et chaque case portera un choix (VALUE). Si nous voulons obtenir des informations sur les parties du site qui ont intéressé notre visiteur, nous pourrons, par exemple lui proposer :

```
<INPUT TYPE=»CHECKBOX» NAME=»INTERET» VALUE=»BA»>Bureau d'Appui
<INPUT TYPE=»CHECKBOX» NAME=» INTERET» VALUE=»PB» >Publications
<INPUT TYPE=»CHECKBOX» NAME=» INTERET» VALUE=»RDP» >Revue de Presse
<INPUT TYPE=»CHECKBOX» NAME=» INTERET» VALUE=»FAR» >Formation
<INPUT TYPE=»CHECKBOX» NAME=» INTERET» VALUE=»EVE»>Evénements
<INPUT TYPE=»CHECKBOX» NAME=» INTERET» VALUE=»PROG» >Programme appui
<INPUT TYPE=»CHECKBOX» NAME=» INTERET» VALUE=»LIENS» >Liens
```

NB : Le texte qui apparaît dans la page Web doit être écrit après la balise <INPUT ...>. Voici ce qui apparaîtra sur la page Web

Quelles sont les parties de ce site qui vous ont le plus intéressé ?

Bureau d'Appui Publications Revue de Presse Formation Evénements Programme d'appui Liens

Le champ TEXT

Le champ de type=TEXT permet au visiteur d'entrer une ligne de texte pour, par exemple, répondre à une question du type «Si vous souhaitez rester informé des mises à jour de ce site, inscrivez votre adresse email : », on écrira :

Email : <INPUT TYPE=»TEXT» NAME=» EMAIL»>

Si vous souhaitez rester informé des mises à jour de ce site, inscrivez votre adresse email :

Email :

Le bouton SUBMIT



Le bouton de type SUBMIT permet de déclencher l'action du formulaire (qui est indiqué dans le paramètre ACTION de la balise <FORM...>. La valeur du paramètre VALUE s'affichera sur la page Web comme le nom du bouton, par exemple : `<INPUT TYPE=»SUBMIT» VALUE=» Envoyer ce message « >`

Le bouton RESET



Le bouton de type RESET permet de déclencher action pour effacer toutes les valeurs entrées dans le formulaire. La valeur du paramètre VALUE s'affichera sur la page Web comme le nom du bouton, par exemple : `<INPUT TYPE=»RESET» VALUE=» Effacer le formulaire « >`

2.2.2. La balise <TEXTAREA ...>...</TEXTAREA>

La balise <TEXTAREA ...></TEXTAREA> permet de saisir un texte sur plusieurs lignes. Si nous voulons permettre au visiteur de nous écrire ses commentaires, nous pouvons mettre à sa disposition, avec cette balise, un champ de texte où il pourra nous écrire un texte qui pourra être long.

Les paramètres de cette balise concernent son nom (NAME) et ses dimension de la présentation à l'écran en lignes de texte (ROWS) et en nombre de caractères fixes par ligne (COLS).

NB : Les valeurs de ROWS et COLS ne limitent pas la longueur du texte mais déterminent seulement les largeur et hauteur du champ sur l'écran). Par exemple : `< TEXTAREA NAME=»commentaires» COLS=»60" ROWS=»6"></ TEXTAREA >`

2.2.3. La balise <SELECT ...></SELECT>

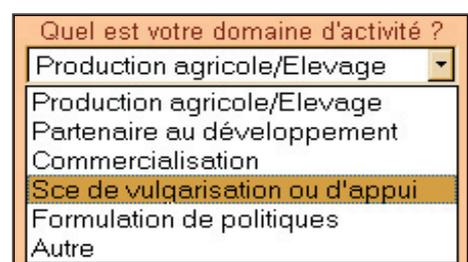
La balise <SELECT ...></SELECT> permet de sélectionner une information sur une liste déroulante. Chaque article de cette liste portera un choix (VALUE). Si nous voulons obtenir



une information du visiteurs sur son domaine d'activité, avec un choix limité, nous pourrions, par exemple lui proposer :

```
<SELECT NAME=»domaine activite»>
<OPTION VALUE=»Prod. agricole/Elevage»> Production agricole/Elevage</ OPTION >
< OPTION VALUE =»Partenaire devel»>Partenaire au d&eacute;veloppement</ OPTION >
< OPTION VALUE =»Commercialisation»> Commercialisation</option>
< OPTION VALUE =»Sce vulg/appui»> Sce de vulgarisation ou d'appui</ OPTION >
< OPTION VALUE =»Formulation politiques»> Formulation de politiques</ OPTION >
< OPTION VALUE =»Autre»>Autre</ OPTION >
</ SELECT >
```

NB : La valeur du paramètre VALUE est celle qui sera expédiée par email, la partie comprise entre la balise <OPTION ...> et sa balise de fermeture</OPTION> est ce qui apparaîtra sur l'écran du visiteur.



3. EXEMPLE DE FORMULAIRE

```
<form method=post enctype=»text/plain» action=»mailto:nfn@sentoo.sn?subject=Site Web du BA»>
<table border=»0" cellpadding=»10" bgcolor=»#ffcc99" >
<tr align=»center»>
<td background=»../media/fondmenu.jpg" class=»titre1" align=»center»>Site du Bureau d'appui à la Coopération
Sénégal-Suisse
</td></tr>
<tr> <td align=»center»>
```

```
Quel est votre avis sur la qualité de ce site ?<br>
<input type=»radio» name=»presentation» value=»Mauvais»>Mauvais &nbsp; ;
<input type=»radio» name=»presentation» value=»Passable»>Passable &nbsp; ;
<input type=»radio» name=»presentation» value=»Moyen»>Moyen &nbsp; ;
<input type=»radio» name=»presentation» value=»Bon»>Bon &nbsp; ;
<input type=»radio» name=»presentation» value=»Excellent»>Excellent &nbsp; ;
<hr>
```

```
Quelles sont les parties de ce site qui vous ont le plus intéressé ?<br>
<INPUT TYPE=»CHECKBOX» NAME=»INTERET» VALUE=»BA»>Bureau d'Appui
<INPUT TYPE=»CHECKBOX» NAME=» INTERET» VALUE=»PB» >Publications
<INPUT TYPE=»CHECKBOX» NAME=» INTERET» VALUE=»RDP» >Revue de Presse
<INPUT TYPE=»CHECKBOX» NAME=» INTERET» VALUE=»FAR» >Formation
<INPUT TYPE=»CHECKBOX» NAME=» INTERET» VALUE=»EVE»>Evénements
<INPUT TYPE=»CHECKBOX» NAME=» INTERET» VALUE=»PROG» >Programme d'appui
<INPUT TYPE=»CHECKBOX» NAME=» INTERET» VALUE=»LIENS» >Liens
<hr>
```

```
Vos commentaires sont les bienvenus: <br>
<textarea name=»commentaires» cols=»60" rows=»6"></textarea>
<br>
<br>
```

```
Si vous souhaitez rester informé des mises à jour de ce site, inscrivez votre adresse email :<br>
Email : <INPUT TYPE=»TEXT» NAME=» EMAIL»>
<hr>
```

```
Quel est votre domaine d'activité ?<br>
<select name=»domaine activite»>
<option value=»Production agricole/Elevage»> Production agricole/Elevage</option>
<option value=»Partenaire au developpement»>Partenaire au d&eacute;veloppement</option>
<option value=»Commercialisation»> Commercialisation</option>
<option value=»Sce de vulgarisation ou d'appui»> Sce de vulgarisation ou d'appui</option>
<option value=»Formulation de politiques»> Formulation de politiques</option>
<option value=»Autre»>Autre</option>
</select>
<br><br>
```

```
<input type=»submit» name=»bouton1"
value='Envoyez ce message' onClick=»this.
value='Le message est bien parti'»>
<INPUT TYPE=»RESET» VALUE=» Effacer le
formulaire « >
```

```
</td></tr>
</table>
</form>
```

CORRIGÉ DE L'EXERCICE 5

```

<html>
<head><title>Formulaire</title></head>

<body bgcolor="#ffff00" text="#000080" link="#004000" vlink="#8000ff" alink="#800040">

<FORM action="nfn@sentoo.sn?subject=Site%20du%20BA" name="envoi" METHOD=POST ENCTYPE="text/
plain">

<!-- llll tableau qui donne la bordure -->
<table cellpadding="3" cellspacing="0" border="5">
  <tr>
    <td valign="top" align="center" bgcolor="#cccc99">

<!-- llll Tableau intérieur du sondage -->
  <table border="0" cellpadding="4" cellspacing="1">
    <tr>
      <td bgcolor="#cccc99" align="center">

<font face="verdana" size=2 color="#663300">
  <b>Site du BA</b></font><hr/></td>
  </tr>
  <tr>
    <td bgcolor="#cccc99" align="center"><font face="verdana" size=2 color="#663300">
<BR><b>Quel est votre avis sur la présentation de ce site ?</b><br>
      <input type="radio" name="35925" value="Mauvais "> Mauvais
      <input type="radio" name="35925" value="Passable "> Passable
      <input type="radio" name="35925" value="Moyen "> Moyen
      <input type="radio" name="35925" value="Bon "> Bon
      <input type="radio" name="35925" value="Excellent"> Excellent

<BR>
<br><b>Mettriez-vous ce site dans vos favoris ?</b><br>
      <input type="radio" name="35927" value="Oui "> Oui
      <input type="radio" name="35927" value="Peut-etre"> Peut-&ecirc;tre
      <input type="radio" name="35927" value="Non"> Non

<BR>
<br><b>Ce site vous a-t-il apporté au moins une réponse à vos questions ?</b><br>
      <input type="radio" name="35928" value="194164"> Oui
      <input type="radio" name="35928" value="194165"> Pas de question
      <input type="radio" name="35928" value="194166"> Non<BR>

<BR><b>Commentaires</b><br>
      <TEXTAREA name="Commentaires " COLS="43" ROWS="6"></TEXTAREA>

<br><br><br>
      <div align="center">
        <INPUT TYPE="submit" VALUE=" Votez! ">

</div>
</font>

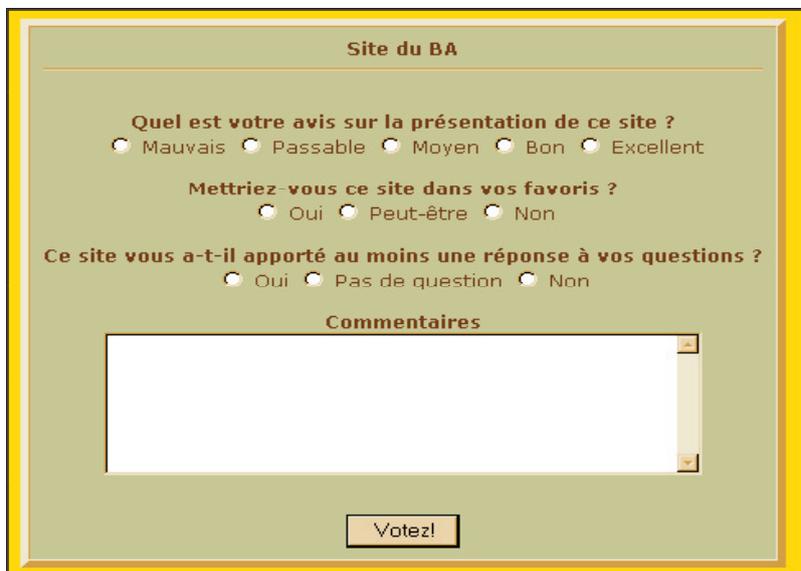
</td></tr></table>
<!-- llll Tableau int du sondage -->

</td></tr></table>

<!-- llll tableau de bordure -->

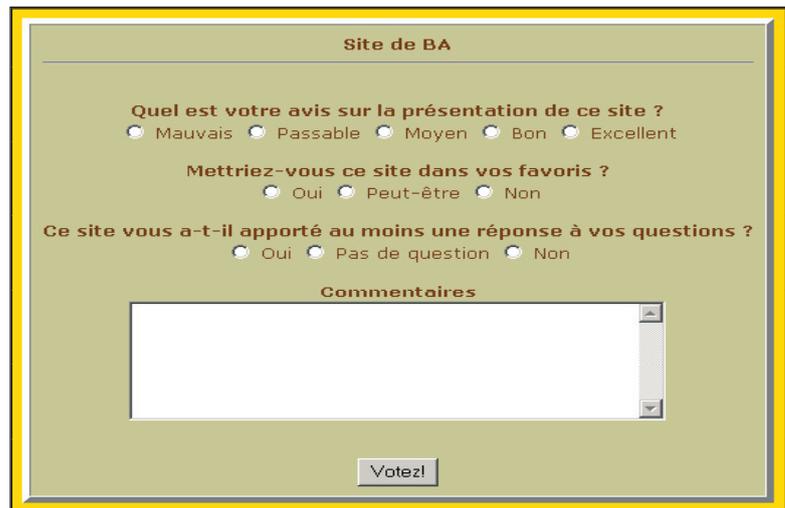
</body>

```



Exercice 5 - Formulaire

Ecrire un formulaire, dans une page Web, qui pourrait s'afficher à l'écran comme ci-contre et qui envoie un email à l'adresse : `nfn@sentoo.sn` avec, dans l'objet du message, le texte suivant : "Site du BA".



The image shows a web form with a light green background and a yellow border. The form is titled "Site de BA" at the top. It contains three questions, each with radio button options:

- Question 1: "Quel est votre avis sur la présentation de ce site ?" with options: Mauvais, Passable, Moyen, Bon, Excellent.
- Question 2: "Mettez-vous ce site dans vos favoris ?" with options: Oui, Peut-être, Non.
- Question 3: "Ce site vous a-t-il apporté au moins une réponse à vos questions ?" with options: Oui, Pas de question, Non.

Below the questions is a text area labeled "Commentaires" with a vertical scrollbar. At the bottom of the form is a button labeled "Votez!".

LES FRAMES EN HTML

Notions sur les Frames

Il existe deux façons de structurer un site : utiliser un tableau dans lequel une colonne reprend le contenu du site (comme sur ce site d'ailleurs) ou utiliser des frames. Ils permettent de diviser l'écran en fenêtres. Les frames ont l'avantage évident que l'on peut facilement rajouter des pages ou modifier le site facilement ; il n'y qu'une seule page à changer. Contrairement aux tableaux où il faut changer chaque page. Mais il faut aussi dire que les frames sont délicats et dangereux à utiliser (risques de plantage) et tous les browsers n'ont pas la possibilité de les afficher.

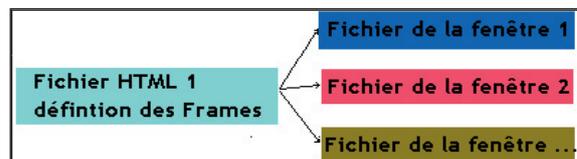
1. LES BALISES

<u>Zone avec des fenêtres</u>	
<code><FRAMESET>...</FRAMESET></code>	Début et fin de zone avec des fenêtres
<code><FRAME></code>	Définition d'une fenêtre.
<u>Agencement des fenêtres</u>	
<code><FRAMESET ROWS="..."></code>	Fenêtres horizontales
<code><FRAMESET COLS="..."></code>	Fenêtres verticales

2. FONCTIONNEMENT

Il faut comprendre que le fichier HTML dans lequel vous allez définir vos fenêtres grâce aux Frames est indépendant des autres fichiers. Il va diviser votre écran en fenêtres et appeler d'autres fichiers dans ces fenêtres.

Il n'y aura donc pas qu'un fichier mais plusieurs, selon le nombre de fenêtres dans l'écran.



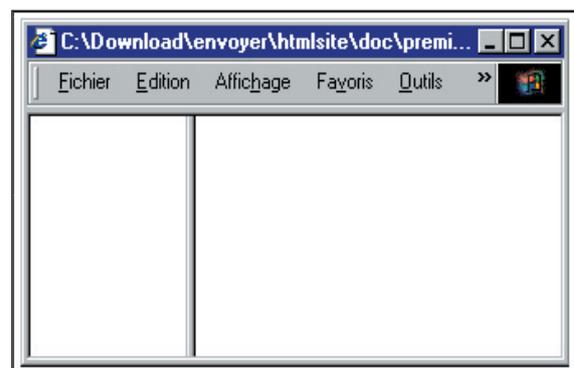
Exemple 1 :

Soit le code suivant :

```

<HTML>
  <HEAD></HEAD>
  <FRAMESET COLS="30%,70%">
    <FRAME>
    <FRAME>
  </FRAMESET>
</HTML>
  
```

Le browser fait apparaître les fenêtres comme ci-contre :



Attention!

`<FRAMESET></FRAMESET>` remplace `<BODY></BODY>`.

L'attribut `COLS="largeur1,largeur2,...,largeurN"` définit la largeur des différentes fenêtres.

La largeur s'exprime en pixels ou en %. Dans ce cas, on veillera à ce que le total soit égal à 100%.

Il est aussi possible d'utiliser l'astérisque "*" pour définir une taille quelconque. Cela permet d'avoir une taille fixe pour une fenêtre et une mobile pour une autre.

Par exemple, `<FRAMESET COLS="50,*">` définit une colonne de 50 pixels et une autre variable.

Exemple 2

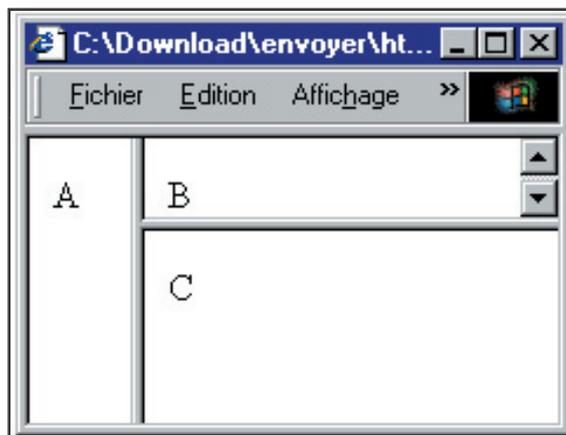
Nous allons les remplir les frames avec l'attribut `<FRAME SRC="URL du document HTML à afficher ">`. On construit trois fichiers A.html, B.html, C.html que l'on place dans le même répertoire le fichier de Frames. Ces fichiers sont tous de la forme:

```
<HTML>
  <BODY>A</BODY>
</HTML>
```

Pour le fichier de Frames, on définit le code suivant :

```
<HTML>
  <HEAD></HEAD>
  <FRAMESET COLS="20%,80%">
    <FRAME SRC="A.htm">
      <FRAMESET ROWS="30%,70%">
        <FRAME SRC="B.htm">
          <FRAME SRC="C.htm">
        </FRAMESET>
      </FRAMESET>
</HTML>
```

Le browser construit le tableau ci-contre:



Dans la fenêtre B, des ascenseurs sont apparus. On peut les supprimer ou les rendre obligatoires en utilisant l'attribut SCROLLING dans la balise `<FRAME>` : `<FRAME SCROLLING="yes/no/auto">`. Par défaut, la barre de défilement est sur auto.

3. LES ATTRIBUTS

`<FRAME NAME="Nom">` Name indique le nom de la fenêtre de telle sorte que cette frame puisse être utilisée comme cible d'un lien hypertexte. Ainsi pour ouvrir un document dans cette fenêtre, on utilisera l'attribut TARGET dans la balise de lien. Par exemple :

```
<A HREF="doc.htm" TARGET="Nom">...</A>
```

TARGET peut aussi prendre certaines valeurs prédéfinies :

blank qui indique au browser qu'il doit créer une nouvelle fenêtre afin d'y afficher le fichier. Dans ce cas, vous ouvrez en fait un nouveau browser.

self qui indique que le fichier sera chargé dans la fenêtre OÙ se trouve le lien.

top qui implique l'affichage du fichier sur toute la surface de la fenêtre du browser.

`<FRAME FRAMEBORDER=no FRAMESPACING=0 BORDER=0>` permet de supprimer les bordures qui séparent les fenêtres. Netscape utilise l'attribut "border=0" et Explorer, les attributs "frameborder=no" et "framespacing=0". Il faut donc mettre les trois pour avoir la même configuration sur tous les navigateurs.

`<FRAME NORESIZE>` empêche le lecteur de pouvoir modifier la tailles des cadres avec sa souris.

`<NOFRAMES>...</NOFRAMES>` On met cette balise après la définition des Frames, elle permet d'indiquer le texte, que les vieux navigateurs incapables de gérer les frames, doivent afficher.

Conseils sur les Frames

Les frames sont délicats à utiliser, mais ils sont bien pratiques. Il faut donc vérifier que votre fichier est bien fait car, dans le cas contraire, le navigateur de votre visiteur plantera !

Il faut aussi faire attention aux liens de vos documents avec l'attribut TARGET. Sans cet attribut, votre site deviendra vite un bordel incompréhensible pour votre lecteur.

CORRIGÉ DE L'EXERCICE 4

```

<html>
<head><title>CALENDRIER</title></head>
<body bgcolor="#ffff00" text="#000080">
<CENTER>
<caption>CALENDRIER DES MARCH&Eacute;S DE LA R&Eacute;GION</caption>
<table width="80%" border="0">
<tr bgcolor="lightgreen">
<td><b>Villes</b></td>
<td width="10%" align="center"><b>Lundi</b></td>
<td width="10%" align="center"><b>Mardi</b></td>
<td width="10%" align="center"><b>Mercredi</b></td>
<td width="10%" align="center"><b>Jeudi</b></td>
<td width="10%" align="center"><b>Vendredi</b></td>
<td width="10%" align="center"><b>Samedi</b></td>
<td width="10%" align="center"><b>Dimanche</b></td>
</tr>
</table>
<table width="80%" border="1" bgcolor="#ffcc00">
<tr>
<td align="left" bgcolor="#ff9900"><b>&nbsp;&nbsp;&nbsp;Allouma</b></td>
<td align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td align="center" bgcolor="#99cc00"><b>matin</b></td>
<td align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td align="center" bgcolor="#99cc00"><b>soir</b></td>
<td align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
</tr><tr>
<td align="left" bgcolor="#ff9900"><b>&nbsp;&nbsp;&nbsp;Kolaga</b></td>
<td width="10%" align="center" bgcolor="#99cc00"><b>matin</b></td>
<td width="10%" align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td width="10%" align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td width="10%" align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td width="10%" align="center" bgcolor="#99cc00"><b>matin</b></td>
<td width="10%" align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
</tr><tr>
<td align="left" bgcolor="#ff9900"><b>&nbsp;&nbsp;&nbsp;Langoa</b></td>
<td align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td align="center" bgcolor="#99cc00"><b>matin</b></td>
<td align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td align="center" bgcolor="#99cc00"><b>jour</b></td>
</tr> .....<tr>
<td align="left" bgcolor="#ff9900"><b>&nbsp;&nbsp;&nbsp;Toula</b></td>
<td align="center" bgcolor="#99cc00"><b>soir</b></td>
<td align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td align="center" bgcolor="#99cc00"><b>matin</b></td>
<td align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
<td align="center" bgcolor="#99cc00"><b>matin</b></td>
<td align="center">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</td>
</tr>
</TABLE>
</CENTER>
</html>

```