

CONSTRUCTION DE SITES WEB

2ème partie

Sommaire

Introduction	3
Le langage HTML	3
Le HTML est un Code Universel	4
Un codage des Pages Structuré	5
Effets de Présentation du Texte.....	6
Subdiviser le texte	6
Les Balises de Style	6
La taille des caractères	7
Les combinaisons de balises	8
La Couleur dans les Pages Web.....	9
Le Texte en Couleur	10
L'arrière-plan en Couleur.....	10
L'organisation des informations.....	12
Les Citations	13
L'alignement du texte	14
Les Lignes Horizontales.....	15



Jean-Pierre Pons - Janvier 2005



ORT Mondiale
1, rue de Varembe - 1211 Genève 20 Suisse
Tél : 41 22 - 919 42 34
Fax : 41 22 - 919 42 39
Email : ortcoop@bluewin.ch
<http://ortcoop.free.fr>

INTRODUCTION

Le langage HTML est un ensemble d'instructions que l'on ajoute à des textes ordinaires pour les transformer en pages Web. De nombreux utilisateurs du Web préfèrent apprendre ce code afin de ne pas être limités aux seuls effets que peuvent créer les éditeurs HTML. Nous allons voir comment utiliser le langage HTML pour créer une page Web élémentaire.

LE LANGAGE HTML

Le langage HTML est constitué de deux types d'informations: les informations visibles sur la page (textes, images...) et les informations invisibles. Ces dernières indiquent au navigateur comment présenter la page à l'écran. Pour que le navigateur distingue l'une ou l'autre des ces types d'information, ces dernières (les informations invisibles) sont écrites entre les signes < et >. On appelle habituellement ces informations invisibles des «balises».

Les balises

Les instructions HTML sont encadrées par des balises. Les balises fonctionnent en général par paire - une balise d'ouverture et une balise de fin. La balise d'ouverture précède les mots qui sont touchés par l'instruction, et la balise de fin les suit. Dans cette exemple, l'instruction s'applique au mot « SenSwiss ».



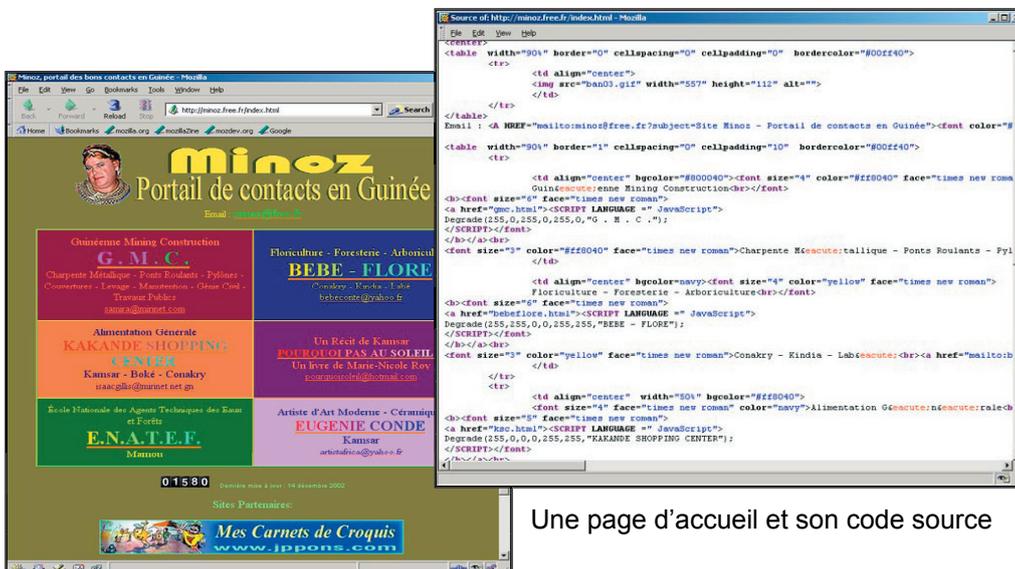
Chaque partie de la balise se trouve entre les symboles : < >. Dans cet exemple, B indique au navigateur d'afficher SenSwiss en caractères gras (le b vient de l'anglais bold). Les balises de fin contiennent toujours une barre oblique :.</ >.

On peut taper les balises en majuscules ou en minuscules. Certains préfèrent utiliser des majuscules, pour mieux les distinguer de la partie texte à afficher. Il est ensuite plus facile de les repérer et de les modifier lorsque l'on veut apporter des changements à ses pages Web.

La « source » d'une page Web

Si on ouvre une page Web, un clic droit permet de dérouler un menu local, . Tu ne distingues aucune des balises HTML lorsque tu consultes cette page par l'intermédiaire de ton navigateur.

On appelle « source » les codes HTML utilisés pour créer une page Web. Pour voir la source d'une page Web, choisis Source de la page ou Source dans le menu Affichage. Le langage HTML est d'un abord compliqué, mais il. est en fait très simple à utiliser (bien que le codage des sources soit en anglais).



Une page d'accueil et son code source

LE HTML EST UN CODE UNIVERSEL

Le HTML est un langage multi-plates-formes, ce qui signifie qu'il peut être compris par n'importe quel type d'ordinateur, quel que soit le type d'ordinateur ou le système d'exploitation utilisé pour créer le document Web. Une page Web s'affiche de façon identique sur un Macintosh, sur un PC sous Windows ou sur un PC sous Linux.



Un PC IBM et un Macintosh affichent la même page Web de la même façon.

EXERCICE 1 : NOTRE PREMIÈRE PAGE WEB

1. Dans WordPad saisir les phrases suivantes (la première sera mise en gras) :

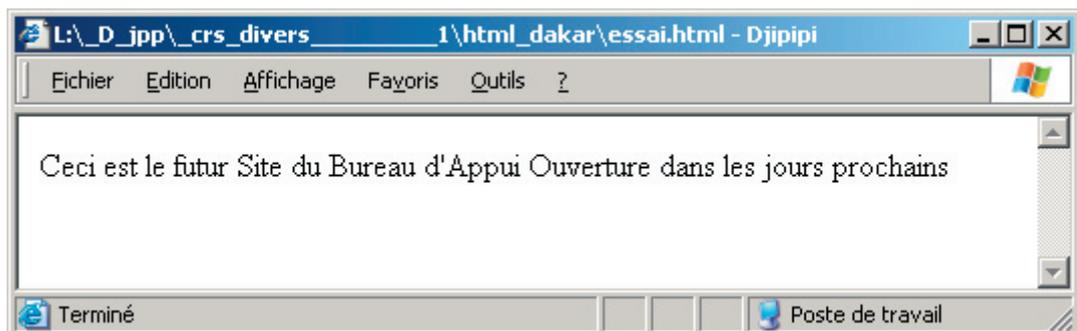
Ceci est le futur Site du Bureau d'Appui
Ouverture dans les jours prochains

2. Enregistrer le document :

Au format texte
Avec l'extension «.html»

3. Si nous cliquons sur ce document, il s'ouvre à présent avec un navigateur Web (ici Internet Explorer) et nous pouvons constater que :

L'écriture en gras n'apparaît pas
Le retour à la ligne n'est pas respecté



UN CODAGE DES PAGES STRUCTURÉ

Une page HTML doit comporter certaines balises essentielles pour que le document qu'il décrit soit correctement interprété par les navigateurs. Ainsi :

<HTML> ... </HTML> Toute page HTML commencera par la balise <HTML> qui signale au navigateur qu'il doit lire et interpréter ce qui suit comme du langage HTML. Toute page se terminera par la balise de fermeture </HTML> qui signale au navigateur la fin du codage en HTML

<HEAD> ... </HEAD> et <BODY> ... </BODY> Chaque page comportera une zone d'en-tête et un corps de page. Dans la zone d'en-tête, comprise entre les balises <HEAD> ... </HEAD> seront inscrites des informations de référence qui n'apparaîtront pas sur la page. Dans la zone comprise entre les balises <BODY> ... </BODY> figureront les informations et les balises qui correspondent à ce qui sera vu sur l'écran du navigateur.

<TITLE ... </TITLE> Dans la zone d'en-tête, ces balises permettent de définir le titre de la page qui, placé entre ces deux balises apparaîtra dans la barre de titre de la fenêtre du navigateur.

** ... ** Ceci indique au navigateur que le texte qui est compris entre ces deux balises doit être affiché en gras (B pour Bold en anglais)

**
** Ceci est une balise qui ne comporte pas de balise de fermeture, en effet elle indique simplement au navigateur qu'à cet endroit, où elle se situe il doit appliquer un retour à la ligne (BR pour Break Row en anglais)

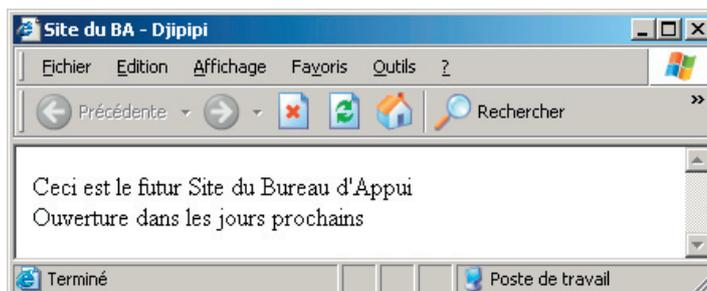
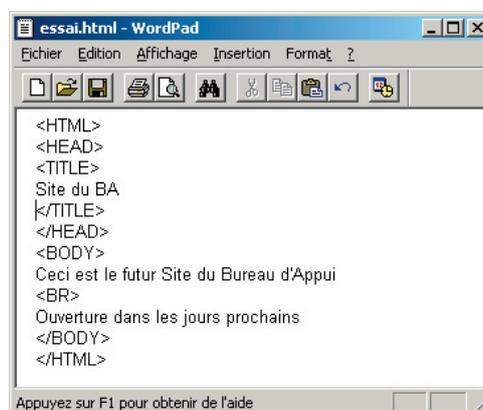
EXERCICE 2 : NOTRE PREMIÈRE PAGE WEB AMÉLIORÉE

Dans WordPad nous allons donc écrire le code suivant:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Site du BA</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
Ceci est le futur Site du Bureau d'Appui<BR>
Ouverture dans les jours prochains
</BODY>
</HTML>
```

Le document est sauvegardé comme précédemment.

Lorsqu'on l'ouvre, nous constatons que le navigateur applique les règles de présentation que nous lui avons prescrites et que la barre de titre n'affiche plus le nom du document (par défaut), mais le titre que nous avons inscrit dans le code entre les balises <TITLE> et </TITLE>.



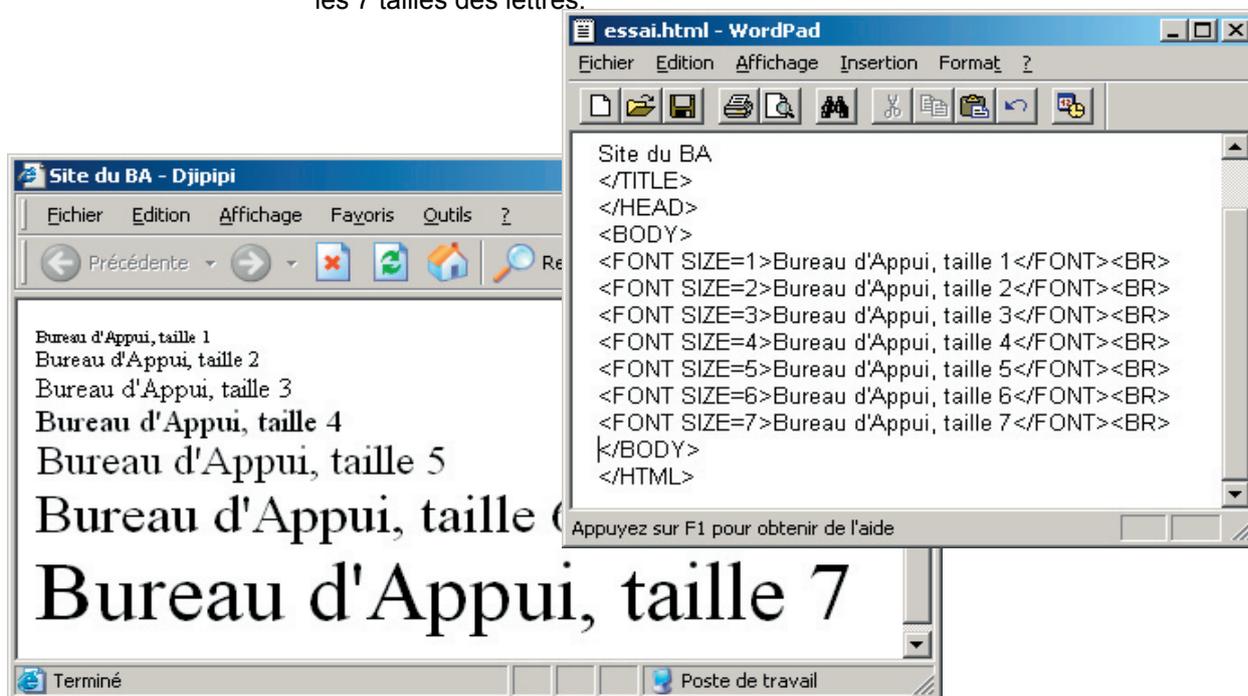
Pour ajouter ces instructions à la source, il faut l'ouvrir avec l'éditeur de texte, apporter les modifications

LA TAILLE DES CARACTÈRES

On peut aussi mettre du texte en relief en changeant la taille de ses lettres avec la balise à laquelle on ajoute un attribut de taille (SIZE). Il existe sept tailles de lettres.

 ... à ...

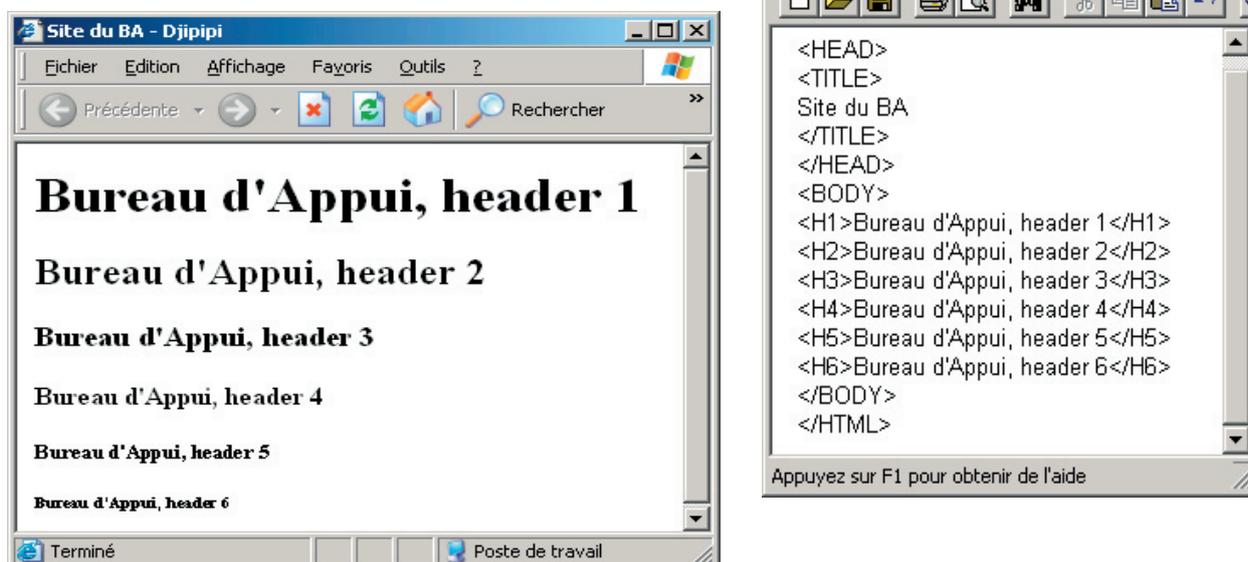
La taille 1 est la plus petite, la taille 7 la plus grande. Sur les images ci-dessous, nous pouvons voir comment sont écrites en code et présentées à l'écran les 7 tailles des lettres.



La taille des lettres peut aussi être gérée par la balise <H> (comme Header en anglais, en français Titre) à laquelle on ajoute un attribut de taille. Il existe sept tailles de lettres.

<H1> ... </H1> à <H6> ... </H6>

La taille 1 est la plus grande, la taille 6 la plus petites. Sur les images ci-dessous, nous pouvons voir comment sont écrites en code et présentées à l'écran les 6 tailles des lettres. Nous remarquerons que l'utilisation de cette balise ne nécessite pas de retour à la ligne avec
 ou <P>



LES COMBINAISONS DE BALISES

Quand on place plus de deux balises autour d'une partie de texte, il est important de les imbriquer les unes dans les autres dans le bon ordre, comme ci-dessous

<H1>Bureau d'Appui</H1>

Deux balises placées correctement

<H1>Bureau d'Appui</H1>

Deux balises placées incorrectement

<H1> est une balise structurelle alors que est une balise textuelle. Il y a une règle à respecter qui est la suivante :

Les balises structurelles peuvent en contenir d'autres, et elles peuvent aussi contenir des balises textuelles.

Les balises textuelles ne peuvent par contre contenir que d'autres balises textuelles.

EXERCICE 4 :

Dans le code ci-dessous, relever les erreurs qui s'y sont glissées:

<HTML><HEAD>

<TITLE>Les Couleurs</TITLE>

</HEAD>

</BODY>

<H1>Comment décrire les couleurs</H2>

Lorsqu'on décrit les </>couleurs</>, on utilise des adjectifs tels que clair, foncé et lumineux pour faire la distinction entre les différentes teintes.

<BR SIZE=1>Pour sa part, l'ordinateur les décrit en utilisant des combinaisons de lettres et de chiffres :

**
ce sont des codes couleur hexadécimaux.**

**
Ces codes sont toujours constitués de six caractères.**

**
 Ainsi, le code 000000 décrit le noir.**

</BODY>

</HTML>

LA COULEUR DANS LES PAGES WEB

Sauf indication différente, les navigateurs affichent le texte en noir sur fond gris ou blanc. Pour rendre les pages Web plus attrayantes, on peut utiliser des couleurs qui peuvent s'appliquer au texte mais aussi à l'arrière-plan.

Description des Couleurs

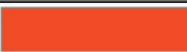
Les couleurs sont des attributs qui s'appliquent à certaines balises comme pour colorer du texte, ou <BODY> pour colorer le fond de la page.

Lorsqu'on décrit les couleurs, dans la vie courante, on ajoute au nom de la couleur des adjectifs tels que clair, foncé, lumineux, pastel... pour faire la distinction entre les différentes teintes. Mais en ce qui concerne la description des couleurs en langage HTML, celle-ci sera plus précise et utilisera des combinaisons de lettres et de chiffres : elles sont définies par des codes couleur hexadécimaux, de six caractères, allant de 000000, qui décrit le noir à FFFFFFFF qui décrit le blanc.

Une instruction HTML qui indique à un navigateur d'utiliser une couleur particulière doit toujours contenir un code couleur hexadécimal.

Les Codes des Couleurs

Voici quelques codes de couleurs :

FF0000		EEEE00	
00FF00		0000FF	
B3DCF5		800080	
FFFFFF		000000	

Combien de couleurs existe-t-il ?

On estime que les codes hexadécimaux permettent de décrire environ seize millions de couleurs différentes, mais la plupart des ordinateurs ne peuvent pas en afficher autant.

Le nombre de couleurs qu'un moniteur peut montrer dépend du type de carte vidéo dont l'ordinateur est équipé. La plupart des utilisateurs du Web possèdent des ordinateurs contenant des cartes vidéo de 8 bits ou de 16 bits. Une carte 8 bits permet de visualiser 256 couleurs, une carte 16 bits 65 536 couleurs.

Si un ordinateur ne peut afficher exactement la teinte spécifiée dans la source, il affichera la couleur la plus proche.

Ci-contre un extrait d'un nuancier de couleurs qui permettra au webmestre de choisir ses couleurs de façon très précise.

FFFFFF	FFF9CC	FFF999	FFF966	FFF933	FFF900	FFCCFF	FFCCCC	FFCC99	FFCC66	FFCC33	FFCC00
FF99FF	FF99CC	FF9999	FF9966	FF9933	FF9900	FF66FF	FF66CC	FF6699	FF6666	FF6633	FF6600
FF33FF	FF33CC	FF3399	FF3366	FF3333	FF3300	FF00FF	FF00CC	FF0099	FF0066	FF0033	FF0000
CCFFFF	CCFFCC	CCFF99	CCFF66	CCFF33	CCFF00	CCCCFF	CCCCCC	CCCC99	CCCC66	CCCC33	CCCC00
CC99FF	CC99CC	CC9999	CC9966	CC9933	CC9900	CC66FF	CC66CC	CC6699	CC6666	CC6633	CC6600
CC33FF	CC33CC	CC3399	CC3366	CC3333	CC3300	CC00FF	CC00CC	CC0099	CC0066	CC0033	CC0000
99FFFF	99FFCC	99FF99	99FF66	99FF33	99FF00	99CCFF	99CCCC	99CC99	99CC66	99CC33	99CC00
9999FF	9999CC	999999	999966	999933	999900	9966FF	9966CC	996699	996666	996633	996600
9933FF	9933CC	993399	993366	993333	993300	9900FF	9900CC	990099	990066	990033	990000
66FFFF	66FFCC	66FF99	66FF66	66FF33	66FF00	66CCFF	66CCCC	66CC99	66CC66	66CC33	66CC00
6699FF	6699CC	669999	669966	669933	669900	6666FF	6666CC	666699	666666	666633	666600
6633FF	6633CC	663399	663366	663333	663300	6600FF	6600CC	660099	660066	660033	660000

L'ARRIÈRE-PLAN EN COULEUR

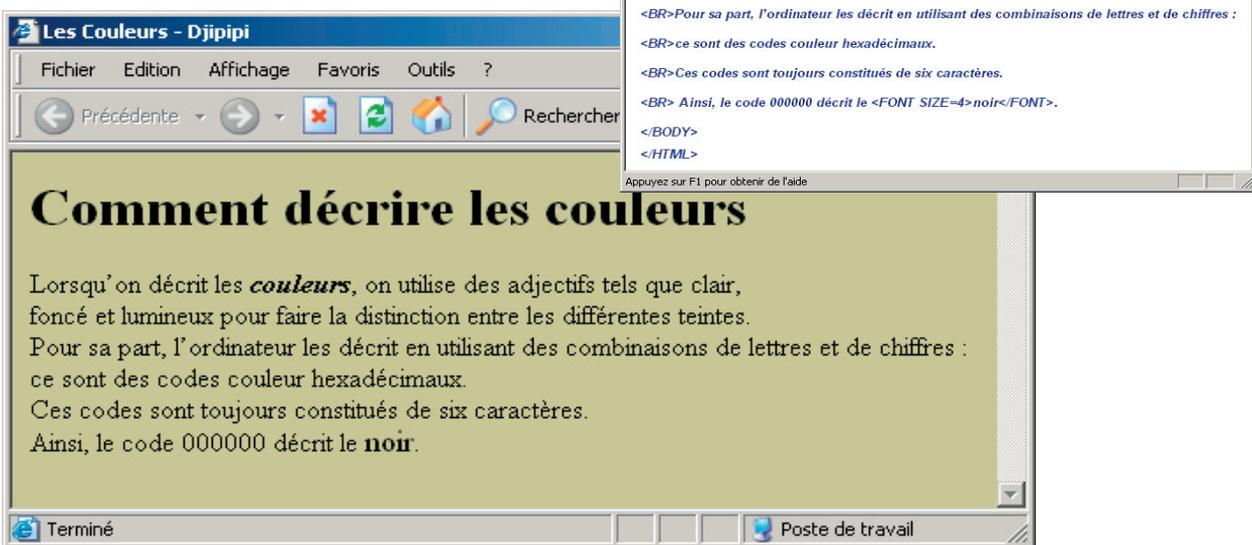
Pour modifier la couleur de l'arrière-plan d'une page Web, il suffit d'introduire les attributs de couleur dans la balise <BODY>.

Si on désire un arrière-plan avec couleur vert pastel ou kaki, dont la teinte exacte correspond au code CCCC99 sur le nuancier, il suffit d'ajouter l'attribut de couleur BGCOLOR=#CCCC99 dans la balise <BODY> :

<BODY BGCOLOR=#CCCC99>

Ainsi le navigateur affichera la page avec le fond choisi (# signifie article ou numéro).

Cette image montre une source et la page Web avec son fond coloré.



LE TEXTE EN COULEUR

Pour modifier la couleur d'un texte il suffit d'appliquer un attribut de couleur à la balise . On peut aussi décider d'une couleur de texte pour toute la page en appliquant un attribut de TEXTE EN COULEUR à la balise <BODY>

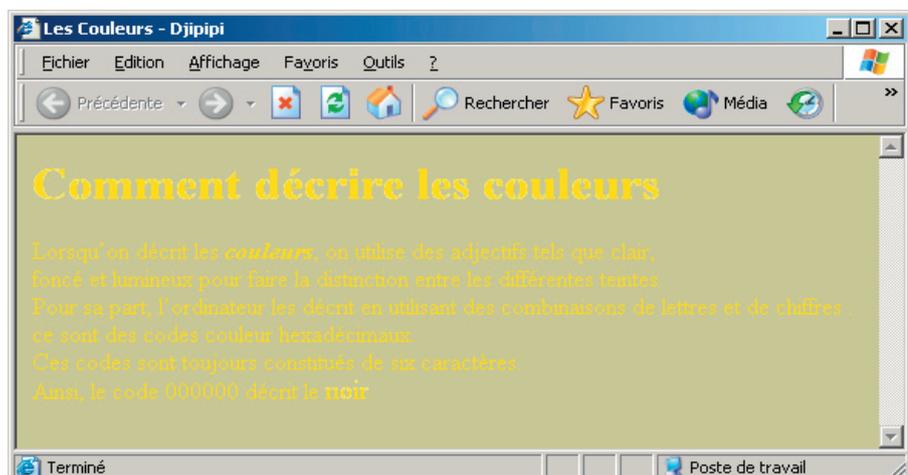
Ainsi si on applique la couleur FFFF33 au corps de la page ci-dessus, on écrira ainsi:

<BODY BGCOLOR=#CCCC99 TEXT=#FFFF33>

Et la page s'affiche ainsi :

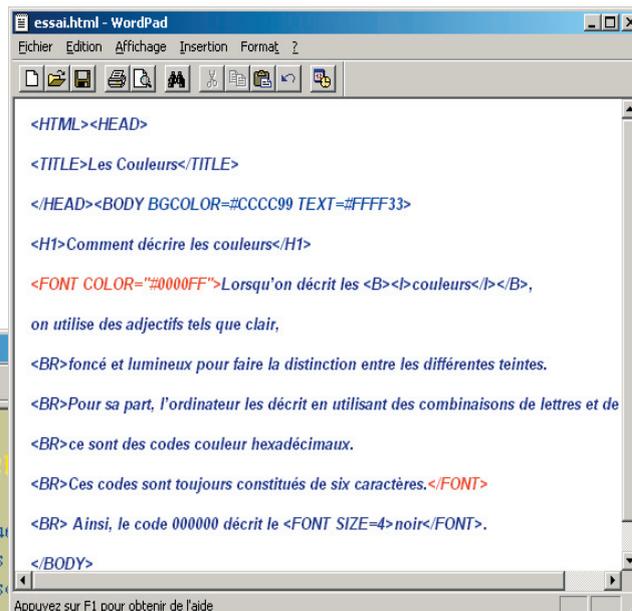
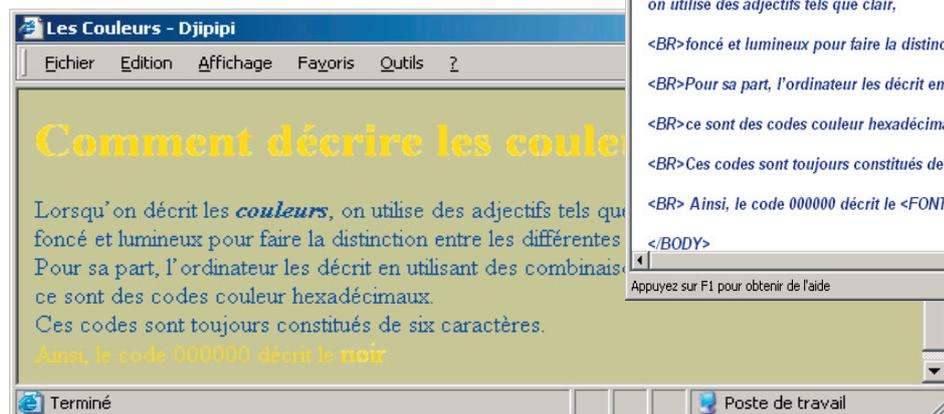
NB 1 : Dans nos choix de couleurs, nous devons être toujours vigilants à ce que notre page soit très lisible.

NB 2 : On utilise les couleurs pour rendre le message plus lisible et plus clair, et non pas pour le barbouiller.



Une partie du Texte en Couleur

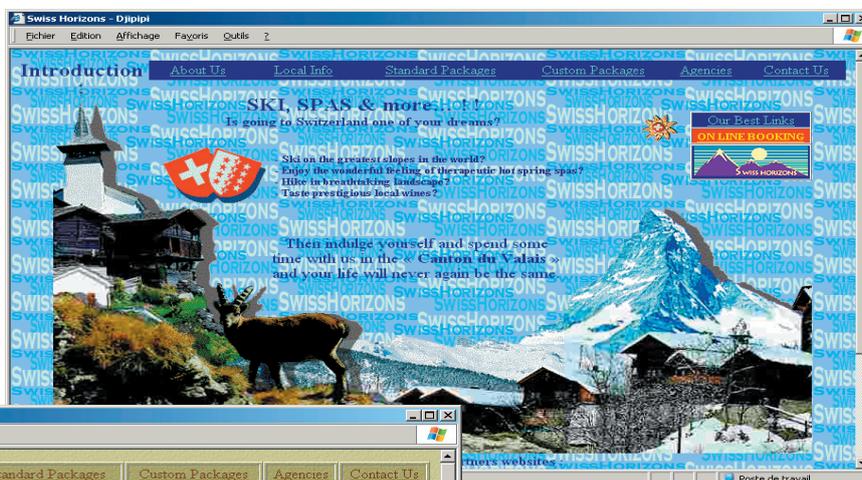
On peut indiquer au navigateur d'afficher une partie du texte, un mot ou une seule lettre avec une couleur particulière. Par exemple, pour changer une section de texte en bleu, on peut écrire la balise `` devant le texte à modifier et la balise `` en fin de texte pour fermer la balise. Et le reste du texte sur la page ne changera pas, comme ci-dessous.



Quelques conseils

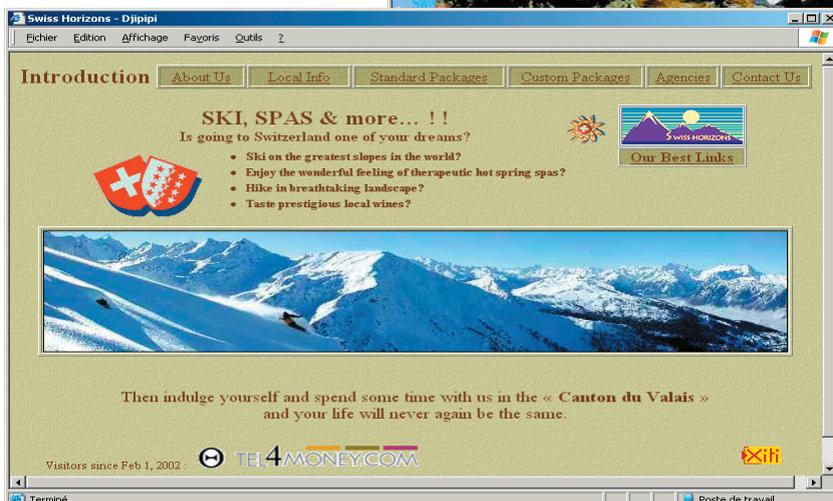
Il est amusant d'essayer différentes couleurs pour le texte et le fond. Mais avant d'opter pour une combinaison de couleurs, on doit s'assurer que l'ensemble du texte de la page est facile à lire. Les couleurs sombres, telles que le bleu marine ou le noir, ressortent bien sur fond blanc ou pastel. Les couleurs claires, telles que le blanc ou le jaune, s'accrochent mieux d'un fond sombre.

Il faut absolument éviter d'abuser des couleurs très vives, comme le rouge (FF0000) ou le rose électrique (FF69B4). Les visiteurs seront rapidement rebutés si la lecture des informations est rendue difficile par un mauvais choix de couleurs.



Le même site reloué en fonction de la personnalité des clients potentiels.

Une certaine uniformité des couleurs a été recherchée et plus de douceur dans les couleurs.



L'ORGANISATION DES INFORMATIONS

Il existe trois sortes de balises pour organiser les informations sous forme de listes : les listes numérotées, les liste à puces (non numérotées) et les listes de définitions.

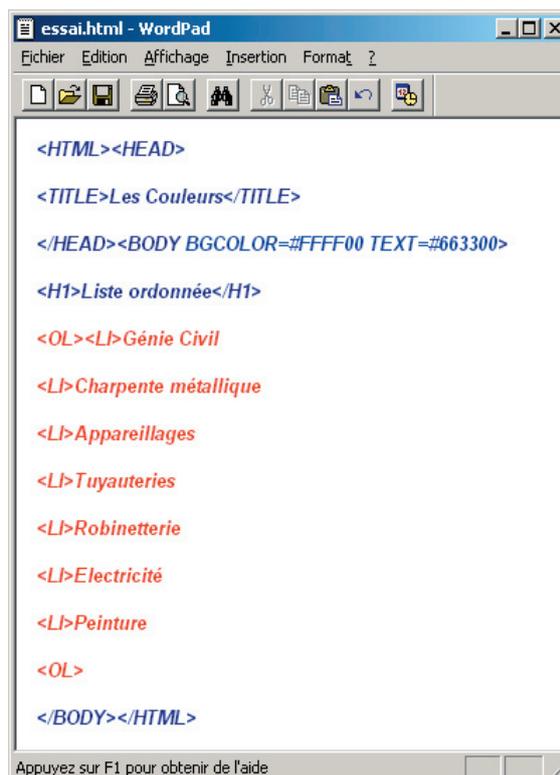
Les listes numérotées

Ce type de liste est préférable lorsque les divers éléments de la liste doivent apparaître dans un ordre donné, comme des matières sur un emploi du temps.

On tape devant le texte (de l'anglais : Ordered List) à transformer en liste ordonnée et à la fin de cette liste. Ensuite, pour chaque entrée de la liste, on devra la signaler à l'aide de la balise . Le navigateur affichera un chiffre devant chaque élément.

Par exemple, une liste ordonnée :

Si on ajoute un nouvel élément au sein d'une liste numérotée, le navigateur procédera automatiquement à une nouvelle numérotation.



Les listes non numérotées

Ce type de liste fait apparaître des puces au lieu de numéros.

Pour créer une liste non numérotée, c'est le même principe que ci-dessus, sauf qu'au lieu d'utiliser la balise , on utilisera la balise (de Unordered Liste, liste non ordonnée).

Le simple fait de remplacer la balise par donne le résultat suivant :



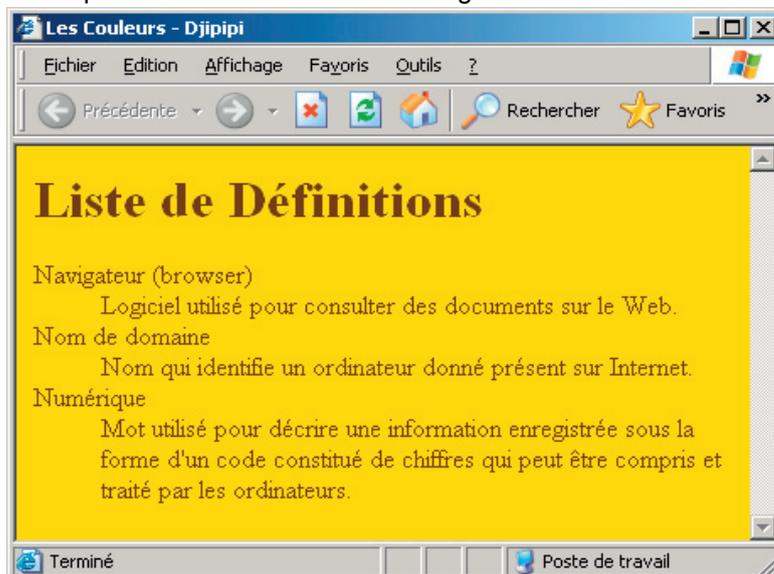
Les listes de définitions

Les listes de définitions sont idéales lorsque l'on affiche des glossaires, listes de mots avec leur définition.

Pour créer une liste de définitions, on insère la balise <DL> avant l'ensemble du texte et la balise de fermeture </DL> à la fin. Ensuite, on insère la balise <DT> devant chaque terme à définir et <DD> devant chaque définition. Le navigateur affichera chaque définition sur une nouvelle ligne.

Voici comment s'affiche le code suivant :

```
<H1>Liste de Définitions</H1>
<DL><DT>Navigateur (browser)
<DD>Logiciel utilisé pour consulter
des documents sur le Web.
<DT>Nom de domaine
<DD>Nom qui identifie un ordinateur
donné présent sur Internet.
<DT>Numérique
<DD>Mot utilisé pour décrire une
information enregistrée sous la forme
d'un code constitué de chiffres qui
peut être compris et traité par les
ordinateurs.
</DL>
```



LES CITATIONS

Il est possible d'isoler une section de texte sur une page Web au moyen de la balise <BLOCKQUOTE>. Elle permet de différencier certains mots ou paragraphes du reste du texte, comme pour les citations, par exemple.

Pour transformer une partie de texte en citation, on place le texte entre les balises <BLOCKQUOTE> et </BLOCKQUOTE>.

Ainsi, le code suivant s'affichera :

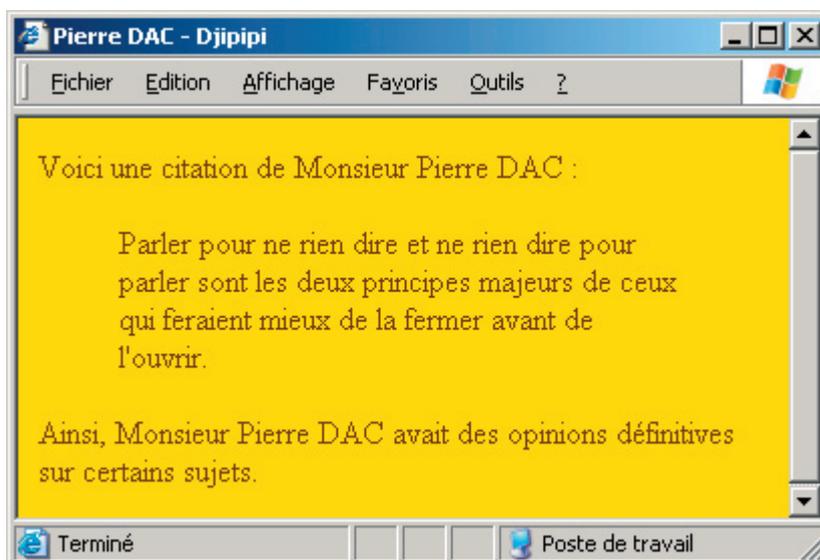
```
<HTML><HEAD>
<TITLE>Pierre DAC</TITLE>
```

```
</HEAD><BODY
BGCOLOR=#FFFF00
TEXT=#663300>
```

Voici une citation de Monsieur Pierre DAC :

```
<BLOCKQUOTE>Parler pour ne
rien dire et ne rien dire pour
parler sont les deux principes majeurs
de ceux qui feraient mieux de
la fermer avant de l'ouvrir.</
BLOCKQUOTE>
```

```
Ainsi, Monsieur Pierre DAC
avait des opinions définitives
sur certains sujets.
</BODY></HTML>
```



L'ALIGNEMENT DU TEXTE

Les navigateurs peuvent aligner le texte sur la gauche, sur la droite ou le centrer sur la page.

Pour aligner une partie de texte, on doit insérer un attribut dans la balise <P> ou dans une balise de niveau d'en tête <H1> à <H6>.

Avec la balise <P> les attributs sont les suivants:

<P ALIGN=LEFT> pour un alignement du texte du côté gauche

<P ALIGN=RIGHT> pour un alignement du texte du côté droit

<P ALIGN=CENTER> pour un alignement du texte du dans le milieu de la page.

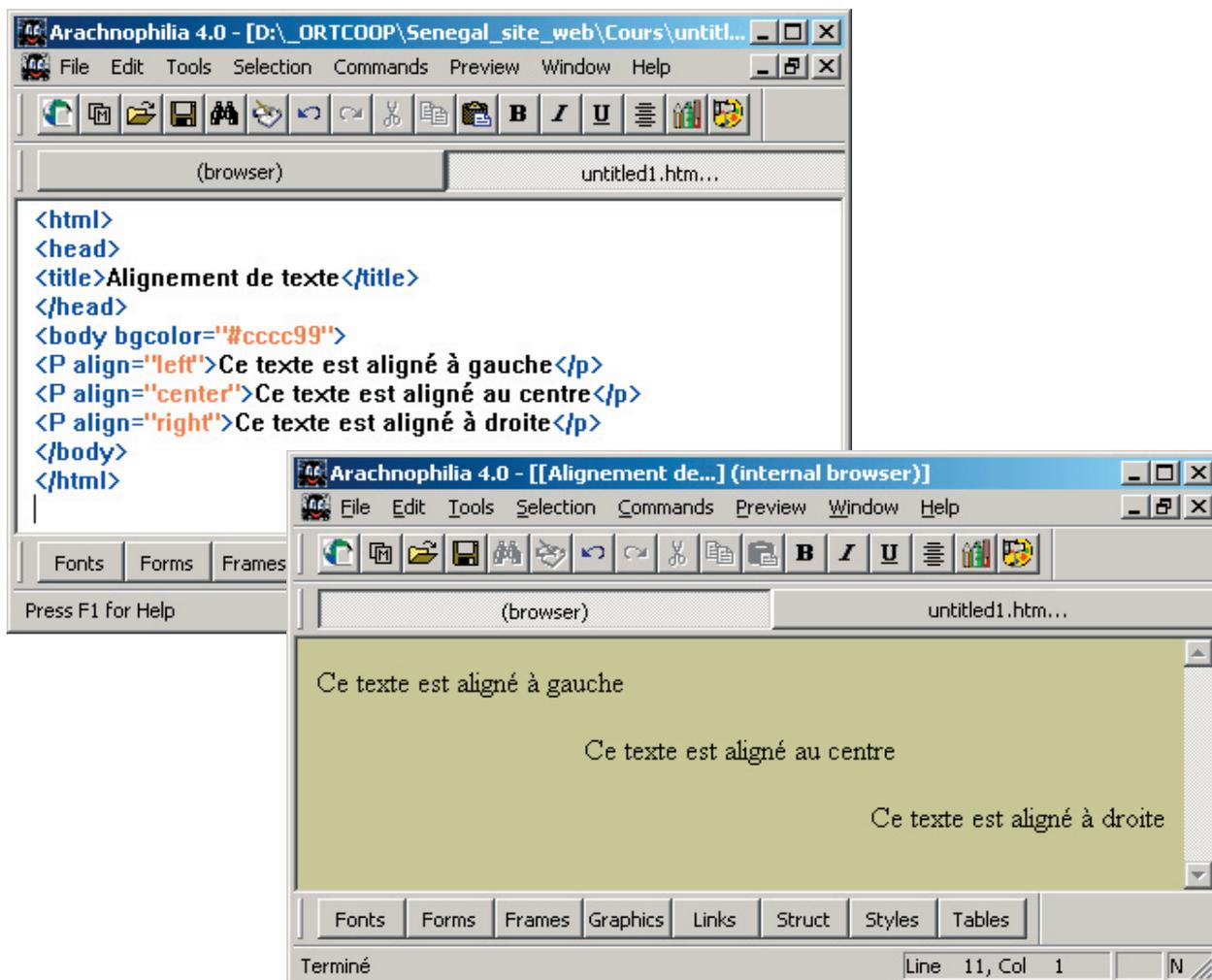
Avec les balises de titres on écrira:

<H1 ALIGN=LEFT> ... </H1> pour un titre aligné du côté gauche de la page

<H1 ALIGN=RIGHT> ... </H1> pour un titre aligné du côté droit de la page

<H1 ALIGN=CENTER> ... </H1> pour un titre aligné dans le milieu de la page

Avec les balises <CENTER> ... </CENTER> , le navigateur peut aussi placer le texte au milieu d'une ligne. Pour lui indiquer de le faire, on place le texte à centrer entre ces deux balises. L'utilisation de cette balise seule est à présent déconseillée, il faut lui préférer l'attribut «center» appliqué à une balise (comme <P>, <H...>, etc...



LES LIGNES HORIZONTALES

Des lignes horizontales, ou « règles », peuvent être employées pour subdiviser ta page en sections. Pour insérer une règle horizontale, on se sert de la balise <HR>, qui n'a pas de balise de fermeture. Il suffit de saisir <HR> pour voir apparaître une ligne fine de la largeur de la page Web.

Cette balise autorise des attributs qui permettent de modifier sa longueur, son épaisseur, sa position et sa couleur.

Attribut de longueur «WIDTH»

On peut modifier la longueur de cette ligne en ajoutant des informations à sa balise <HR> qui précisent sa longueur, en valeur absolue ou en valeur relative.

<HR SIZE=120> Par exemple, pour indiquer au navigateur d'afficher une règle qui ait une longueur de 120 pixels.

<HR WIDTH=50%> Par exemple, pour indiquer au navigateur d'afficher une règle qui ait une longueur de 50% de la largeur de la page.

Attribut d'épaisseur «SIZE»

Pour modifier l'épaisseur d'une règle, tape en remplaçant ? par un chiffre. Plus le chiffre sera élevé, plus la règle sera épaisse.

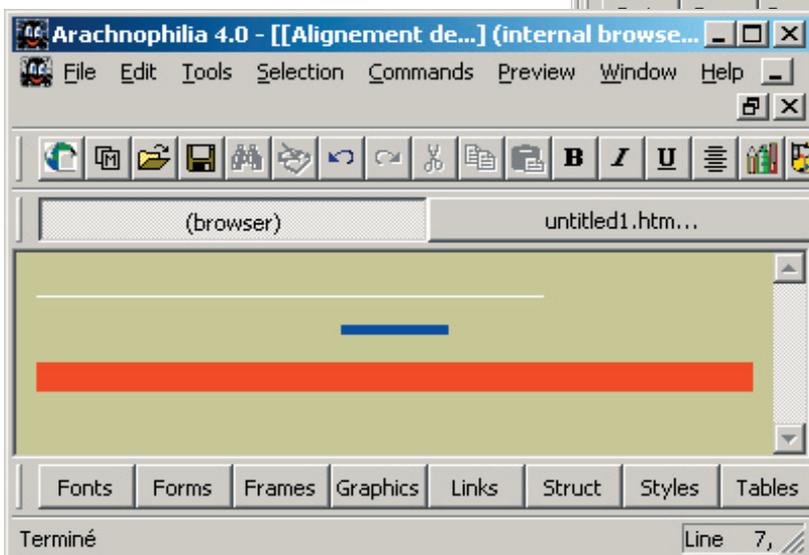
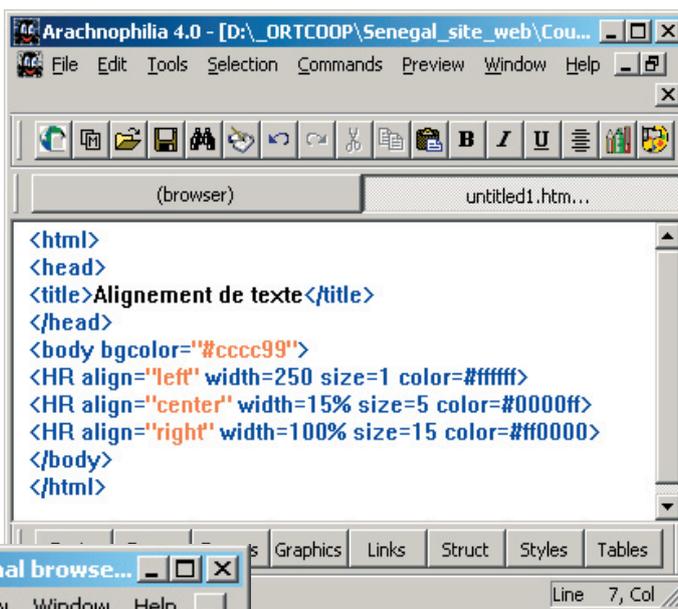
Attribut de position «ALIGN»

Le navigateur centre automatiquement les règles. Pour modifier la position d'une règle, ajoute ALIGN=LEFT ou ALIGN=RIGHT à sa balise <HR>. On peut combiner les différents attributs pour déterminer la présentation qui convient le mieux.

Attribut de couleur«COLOR»

L'attribut COLOR=# avec la référence de la couleur permet de colorer la ligne

Plusieurs exemples de règles horizontales avec les attributs correspondants



EXERCICE 5

Ecrire le code pour présenter une page Web ressemblant à celle-ci :



Correction de l'Exercice 4

Ligne 2 : Pas de dans le titre. Le formatage ne s'applique qu'aux éléments du <BODY>

Ligne 4, balise d'ouverture du corps doit être <BODY>

Ligne 5, la balise de fermeture du titre doit être </H1> et pas </H2>

Ligne 6, balise de fermeture est incorrecte (la suite du texte sera écrite en gras).

Ligne 7, la balise
 ne peut pas avoir d'attribut de taille.

Ligne 11, la balise de fermeture n'a pas d'attribut de taille.

Correction de l'Exercice 5

```
<html><head><title>Exercice 5</title></head>
```

```
<body bgcolor=#FFFF00>
```

```
<h1 align=center>Exercice 5</h1>
```

```
<HR width=50% size=10 color=#ff0000>
```

```
<font size=3 face=times>J'écris aussi bien en style TIMES <font color=#ff0000> taille 3</font></font><br>
```

```
<font size=6 face=arial>qu'en ARIAL de <font color=#ff0000>taille 6</font></font><br>
```

```
<HR width=50% size=10 color=#0000ff align=left>
```

```
</body></html>
```